

armada
FOODS

2024 Faaliyet Raporu



Görüş

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Armada Gıda Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi Genel Kurulu' na

Armada Gıda Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi ve bağlı ortaklığının 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz. Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirketin durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı: Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirketten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz: Grup'un 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 24 Şubat 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu: Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; şirketin o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak üzere hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Gümrük ve Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu: Amacımız, TTK hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Şirketin denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Metin ETKİN 'dir.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.
An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL

İstanbul, 24 Şubat 2025

Metin ETKİN
Sorumlu Denetçi

İçindekiler

01	Kısaca Armada Gıda	
	Başkan'ın Mesajı	04
	Geçmişten Bugüne Armada Gıda.....	06
	Rakamlarla Armada Gıda	07
	Tarihçe	08
	Genel Bilgiler	10
02	Şirket Faaliyetleri	
	Fabrikalar	14
	Konvansiyonel Ürünler.....	16
	Organik Ürünler	17
	Markalar ve Paketli Ürünler.....	18
	Hammadde Tedarik Zinciri	19
	Lojistik	22
	Müşteriler ve Satış Kanalları	23
	İhracat	24
	Şirket Faaliyetlerine İlişkin Önemli Gelişmeler	25
	Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler	27
	Sermaye ve Ortaklık Yapısı	28
	Güncel Ortaklık Yapısı	29
	Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler	30
	İmtiyazlı Paylar	30
03	Yönetim ve Personel	
	Yönetim Kurulu Üyeleri	32
	Yönetimde Söz Sahibi Personel ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Fayda, Menfaatler.....	34
	İnsan Kaynakları.....	35
04	Kalite ve AR-GE Faaliyetleri	
	Kalite Politikamız	38
	Sertifikalarımız	39
	AR-GE Stratejimiz.....	40
05	Yatırım Faaliyetleri	41
06	Kurumsal Yönetim	
	Kurumsal Yönetim	46
	Risk Yönetimi	47
	Politikalar	49
	Uyum Beyanı	58
	Faaliyet Raporunun Sunumu	61
07	Finansal Durum ve Özet Finansallar	
	Finansal Durum	63
	Finansal Tablolar ve Rasyolar.....	64

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

Önde gelen oyuncuları arasında yer aldığımız küresel bakliyat ve hububat sektörü, her geçen yıl büyümesini sürdürmektedir. 2024 yılında ülkemizin hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün toplam ihracatı yaklaşık 11,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. OECD ile FAO tarafından yayımlanan 'Tarımsal Görünüm 2024-2033' raporuna göre hem küresel hem de Türk bakliyat pazarının önümüzdeki 10 yıl içinde de büyüme göstereceği öngörülmüyor. Armada Gıda olarak biz de yatırımlarımıza ve iş stratejimize bu büyüme göstergeleri ışığında yön veriyoruz. Sizlere sunduğumuz bu rapor, yalnızca 2024 yılının bir değerlendirmesi değil, Armada Gıda'nın gelecek hedeflerine de ışık tutuyor.

2024 yılında Şirketimiz için şüphesiz en heyecan verici gelişme, halka arzımızı başarıyla gerçekleştirerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamamız oldu. Şirketimizin gelecek nesillere aktarılması noktasında önemli bir adım olarak gördüğümüz halka arzımızı ek satışla tamamladık ve yaklaşık 2,2 milyar TL büyüklükte sonuçlandırdık. Yeni ortaklarımızdan aldığımız gücün, Şirketimizin global marka yolculuğuna ivme kazandıracağına inanıyoruz.

Temelleri 1993 yıllarında atılan şirketimiz bugün, hem ülkemizde hem globalde bakliyat ve hububat sektörünün önde gelen oyunlarından biri haline geldi. Mersin'de toplam 3 fabrikamızda, 11 üretim hattımız, 725.000 ton/yıl ürün işleme kapasitesi ve 118.665 MT depolama kapasitesiyle organik ve konvansiyonel ürünlerin işlemesine devam ediyoruz. Almanya, İtalya, Tunus ve Fransa başta olmak üzere toplamda 90'ın üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Özellikle kırmızı mercimek, nohut, fasulye, bulgur, pirinç gibi ürünlerin üretiminde hem globalde hem yurt içinde söz sahibi şirketlerden biriyiz. Organik mercimek, organik fasulye, organik bulgur ve organik pirinç ihracatında Avrupa'da pazar liderleri arasındayız.

Kurulduğumuz günden bu yana şirketimizi bir adım ileri taşımak, globalde daha rekabetçi hale getirmek için yatırımlarımıza devam ediyoruz. Global pazarlarda büyüme stratejimizi, ürün çeşitliliğini genişletmek, farklılaştırılmış kanal stratejileri ile marka penetrasyonumuzu artırmak, hem Türkiye'de hem de yurt dışında şirket satın almaları ve hedef pazarlarda depo oluşumları yoluyla lojistik ağımızda avantaj sağlamak olarak kurguladık.

Üretimimizi ve uluslararası pazarlardaki payımızı güçlendirecek, Armada 3 olarak adlandırdığımız yeni fabrikamızı 2025 yıl sonunda bitirmeyi hedefliyoruz. Armada 3 ile beraber dikey büyüme planlarımız doğrultusunda makarnadan yulaf ezmesine, bakliyat unundan bitkisel proteine, vegan ürünlerden pastacılık ürünlerine, balıkçılık sektörüne hitaben yem ürünlerinden konserve türevleri ve haşlama ürünlere kadar geniş bir portföyde üretim yaparak çeşitliliğimizi artırmayı planlıyoruz. Kazakistan'da da küresel büyümemize hız kazandıracağını ve aynı zamanda da bölgesel bir güç olmamıza katkı sağlayacağını değerlendirdiğimiz depolama alanı ve bakliyat işleme tesisinin yatırım temellerini 2024 yılı içerisinde atmış bulunmaktayız. Bu stratejik yatırımlarımızı da kısa sürede tamamlamayı hedefliyoruz.

Konvansiyonel ve organik ürünlerin yanı sıra yetişkin maması olarak da bilinen "Super Cereal" (Süper Yaşam Tahılı) ve bebek maması ürünlerinin üretimi ve BM (Birleşmiş Milletler) için sevkiyatı kapsamında 144 bin ton/yıl kapasiteli üretim tesisi yatırımlarımızı da tamamladık. Dünyada kıtlık baş gösteren bölgelere gönderilmesi hedeflenen bu üründe BM'nin 10 tedarikçisinden biri olmayı planlıyoruz.

2025 yılında en iyi bildiğimiz işi yaparak üretime devam ederken, yatırımlarımızı da hız kesmeden sürdürmeyi hedefliyoruz. Ülkemizin topraklarından globale uzanan yolculuğumuzda emin adımlarla ilerlerken, ekonomimize ve toplumumuza sağladığımız katkıyı daha da artırmak en büyük hedefimiz.

Bu yolda en büyük paya sahip çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Fethi Kalıpçı Sönmez

Yönetim Kurulu Başkanı



Kısaca Armada Gıda



Geçmişten Bugüne Armada Gıda



Armada Gıda 137.163 m² alanda, toplam 3 fabrikası ile 9 ana ürün grubundaki bakliyat, hububat, bulgur, organik ürünler, süper gıdalar, bakliyat unu, pirinç, glutensiz ürünler ve diğer ürünlerin işlenmesi, ekstrüzyon yöntemi ile ön pişirilmesi, satışı, ithalatı ve ihracatının yapılması, transit alış ve/veya satışının yapılması faaliyetleriyle iştigal etmektedir. Şirket toplamda 26 ülke ile ithalat, 90 ülke ile ihracat yapmaktadır.

BRC, Sedex, FDA, ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001, Helal, BioSuisse Organik, Krav, Kore Organik Standardı, TC Organik Tarım, NOP Organik ve AB Organik, Naturland Organik Standard belgelerine sahip olan Armada Gıda, uluslararası standartları ön planda tutarak, üstün üretim ilkelerini benimser ve uygular, müşterilerine, çalışanlarına ve çevreye duyarlıdır.

Rakamlarla Armada Gıda

Armada Gıda olarak, yılların getirdiği deneyimle üretim gücümüzü her geçen gün artırıyor, dünya çapında daha fazla sofraya ulaşmanın gururunu yaşıyoruz.

30+ Yıllık
Tecrübe

3 Üretim
Tesis

11 Üretim
Hattı

725.400 TON
YIL
Üretim Kapasitesi

118.665 TON
YIL
Depolama Kapasitesi

90 Ülkeye
İhracat

26 Ülkeden
İthalat

Tarihçe

1914

Sönmez Ailesi ticarete başlamıştır.

1993

Şirket, “Armada Gıda Ticaret Sanayi Limited Şirketi” ünvanıyla 30.07.1993 tarihinde 200.000.000 TL (eski para ile) kuruluş sermayesi ile kurulmuş olup 2.000 m² kiralık depolarda ithalat ve ihracat faaliyetlerine başlamıştır.

2009

Şirket, mevcut operasyonlarının merkezi olan 38.031 m² alana sahip Merkez Fabrikası’na taşınmıştır. Şirket’in Merkez Fabrikası bünyesinde kurulu olan mercimek işleme hattı ve eleme tesisi kapasitesi artırılmıştır. Kapasite günlük 100 tondan ,150 tona çıkmıştır.

2015

Şirket, bulgur işleme hattını faaliyete geçirmiştir.

2017

Şirket’in Merkez Fabrikası bünyesinde 2.000 m² organik üretim yapımına elverişli altyapıya sahip bir alanda organik bakliyatların üretimi yapılmaya başlanmıştır.

2021

MTOSB (Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi) 3. Bölge’de 10.000m² arazi tahsisi yapılarak Şirket’in Organik Üretim Tesisi’nin kurulmasına başlanmıştır. Bu yatırım ile beraber Şirket bünyesinde gerçekleştirilen organik ürün üretim faaliyetleri, konvansiyonel ürün üretim alanından ayrıştırılmıştır. Şirket, Merkez Fabrikası bünyesinde, 31.03.2021 tarihinde 1560 kWe Doğalgaz Kojenerasyon Fabrikası’nı devreye almış olup T.C. Enerji Bakanlığı gözetiminde Enerji Verimliliği Verim Arttırıcı Projeler çalışmalarını hayata geçirmiştir. Bahsi geçen Doğalgaz Kojenerasyon Fabrikası, Şirket’in diğer üretim tesislerinin enerji tüketiminin yaklaşık %65’ini karşılayabilme kapasitesine sahiptir.

2023

Şirket’in üçüncü fabrika alanında 30.000 MT (11.046 m²) depolama kapasitesi devreye alınmış, 808 m² oturma alanına sahip enerji yönetim binası, mekanik bina, sosyal tesis, merkezi altyapı ve 400 m² treme, silo alanlarının inşaatları tamamlanmıştır.

Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) tesisinin yer alacağı 2.000 m²’lik fabrika inşaatına başlanmış, ayrıca 8.200 m² Lidaş depoları, 180 m² ofis binası ve 8.800 m² ikinci etap depoların inşaatı başlamıştır. Aralık 2023’te 19MW’lık Viranşehir GES projesi için EPC sözleşmesi imzalanmıştır.

Şirket Turquality marka desteği almaya hak kazanmıştır.

Şirket’in sermayesi 97.020.000 TL’den 219.984.000 TL’ye çıkarılmış ve 27.07.2023 tarihinde tescil edilmiştir.

1997

Şirket, 1997 yılında kendi mülkiyetindeki Homurlu/Mersin mevkiinde yer alan, 20.000 m² arazi üzerine, mercimek işleme hattı ve eleme tesisini kurmuş olup depoları vasıtasıyla üretime başlamıştır.

2012

Armada Gıda, limited şirketten anonim şirkete dönüşmüştür ve Şirket’in ünvanı “Armada Gıda Ticaret Sanayi Anonim Şirketi” olarak tadil edilmiştir. Mevcut Merkez Fabrikası içerisinde yer alan 1.250 m² üretim alanına sahip Paketleme Tesisi, 2012 tarihinde devreye alınmış olup 0,2 kg ile 5 kg aralığında ürünlerin paketlenmesi yapılmaktadır. 2012 yılında Şirket’in Merkez Fabrikası bünyesinde kurulan Eleme Tesisi’nde üretim faaliyetleri başlamıştır.

2019

Şirket, Mercimek İşleme Fabrikası ve Bakliyat Eleme Fabrikası’nda kapasite artışlarına giderek iki katı üretim hacmine erişmiştir.

2022

Şirket, 2021 yılında kurulmasına başlanan Organik Üretim Fabrikası’nı, Mayıs 2022 itibarıyla devreye almıştır. Şirket, Mersin Tarsus 3. OSB’de yer alan üçüncü fabrikanın kurulumu için, tapu alanı 89.093 m²’lik bir arazi satın almıştır.

2024

3. fabrika alanında, 2023 yılında yapımına başlanan 2.000 m²’lik Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) tesisinin olacağı fabrika alanının inşaatı, 2024 yılı Şubat ayı içerisinde tamamlanmıştır. Bahsi geçen 2.000 m²’lik fabrika alanında üretilmesi planlanan Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) için kurulacak toplam 40 ton/saat üretim kapasiteli tesisin kurulum süreci tamamlanmıştır.

Devreye alınan toplam kapalı alan 13.474 m² olmuştur.

Şirket’in Şanlıurfa, Viranşehir’de kurmayı planladığı GES projesi kapsamında toplam 12 MW’lık kapasite tahsis edilmiştir. Şirket’in Hatay, Antakya, Kuruyer mevkiinde kurmayı planladığı GES projesi kapsamında 3,75 MW’lık kapasite tahsis edilmiştir.

Şirket paylarının halka arzı 25-26-27 Aralık 2024 tarihlerinde 40,00 TL fiyat ile gerçekleşmiştir.



Genel Bilgiler

TİCARET ÜNVANI	Armada Gıda Ticaret Sanayi Anonim Şirketi
Genel Müdürlük Merkez Adresi	Toroslar Mah. Atatürk_12 Bul. No:91, İç Kapı No: 1, Akdeniz/Mersin
Ticaret Siciline Tescil Tarihi & Numarası	21.07.1993 & 13099
Ticaret Sicili & Mersis No	Mersin Ticaret Sicili Müdürlüğü & 0079035796800001
Telefon & Faks Bilgileri	+90 324 238 07 29 & +90 324 238 07 42
İnternet Adresi	www.armadafoods.com
KEP (Kayıtlı Elektronik Posta) ADRESİ	armadagida@hs03.kep.tr
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	Esra Mutlu
Yatırımcı İlişkileri Üyesi	Biyanka Öztürk
Yatırımcı E-posta Adresi	yatirimci.iliskileri@armadafoods.com
Yatırımcı Telefon Hattı	+90 324 454 07 01
Pazar Kodu & İşlem Gördüğü Pazar	ARMGD & Yıldız Pazar
Borsa İşlem Tarihi	03.01.2025

Genel Bilgiler

31.12.2024 tarihi itibarıyla Fethi Kalıpçı Sönmez, Sadettin Saygın Sönmez, Mehmet Hayri Sönmez olmak üzere 3 (üç) gerçek kişi pay sahibi ve Armada Anadolu Gıda Ticaret Sanayi A.Ş. ünvanlı 1 (bir) adet tüzel kişi pay sahibi bulunmaktadır. Armada Anadolu Gıda Ticaret Sanayi A.Ş.'nin ise Fethi Kalıpçı Sönmez ve Sadettin Saygın Sönmez olmak üzere 2 (iki) gerçek kişi pay sahibi bulunmaktadır.

Şirket'in doğrudan bağlı ortaklığı, 29.11.2022'de kurulan Kazakistan merkezli AC Agro LLP'dir. Tarım emtialarının alımı, depolanması ve tedariki faaliyetlerini yürüten AC Agro LLP'nin sermayesi 68.276.742,98 Kazakistan Tengesi olup, Şirket %70 pay sahibidir. 31.12.2024 itibarıyla Şirket'in dolaylı bağlı ortaklığı bulunmamaktadır. %100'ü Mehmet Hayri Sönmez'e ait olan "Pente Organik Gıda Ticaret Limited Şirketi" 26.07.2019 tarihinde kurulmuştur. Pente Organik Gıda Ticaret Limited Şirketi, organik gıda üretimi, alım-satımı, dağıtımı, ithalat ve ihracatını gerçekleştirmekte olup zaman zaman kabuklu kırmızı mercimek ve buğday gibi ham maddeler Pente Organik Gıda Ticaret Limited Şirketi'nden temin edilmektedir.

Sadettin Saygın Sönmez (%49), Fethi Kalıpçı Sönmez (%40) ve Mehmet Hayri Sönmez'in (%11) ortak olduğu "Arm Food Gıda Ticaret Sanayi A.Ş." 14.06.2023'te kurulmuş olup, 04.12.2024 tarihinde terkin edilmiştir. Terkin tecil sicil gazetesi sayısı 11221 dir. Şirket'in güncelde %8,33 hissesine sahip Armada Anadolu Gıda Ticaret Sanayi A.Ş.'nin %95'i Sadettin Saygın Sönmez'e, %5'i Fethi Kalıpçı Sönmez'e aittir. 03.01.2006'da "Mayıs Tarım Ürünleri İthalat İhracat Sanayi Ltd. Şti." olarak kurulmuş, 2011'de "Armada Anadolu Tarım Ürünleri" adını almış, 2022'de ise anonim şirket statüsüne geçerek "Armada Anadolu Gıda Ticaret Sanayi A.Ş." olmuştur. Bakliyat, hububat ve yağlı tohum ticareti, üretimi, ithalat ve ihracatı yapmaktadır. Şirket ile finansman sağlama, hammadde ticareti ve ihracat işlemleri konusunda iş birliği bulunmaktadır.

Ayrıca, %50'si Fethi Kalıpçı Sönmez'e, %50'si Sadettin Saygın Sönmez'e ait Armada Agro, lisanslı depoculuk faaliyetleri için 12.08.2022'de kurulmuştur. Armada Gıda, Armada Agro'nun lisanslı depoculuk yatırım süreçlerini yönetmekte olup taraflar arasında kira sözleşmesi mevcuttur. Armada Agro, Şirket'e 30.000 ton Lidaş kapasitesini tahsis etmiştir. 2023'te başlayan 8.200 m² depo inşaatının, 2025 yılında tamamlanması beklenmektedir. Yatırım kapsamında 25.000 ton kapasiteli çelik silo ve 5.000 ton betonarme depo inşa edilmekte olup, tamamlandığında Armada Agro, kira karşılığında lisanslı depoculuk faaliyetlerini sürdürecektir.

Şirket faaliyetleri SPK ve ilgili mevzuatının yanı sıra, başlıca 5596 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu, Gıda İşlemlerinin Kayıt ve Onay İşlemlerine Dair Yönetmelik, 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 6948 sayılı Sanayi Sicil Kanunu, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, 3194 sayılı İmar Kanunu, 4724 sayılı Türk Medeni Kanunu, 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu ve ilgili ikincil mevzuat hükümlerine tabidir.

Esas Sözleşme'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3'üncü maddesi uyarınca Şirket'in faaliyetleri; hububat, bakliyat ve yağlı tohumların (fasulye, barbunya, mercimek, pirinç, bezelye, börülce, bakla, buğday, nohut, ceviz, kahve, ay çekirdeği, susam, mısır, tüm baharatlar) alımı ve satımı, pazarlanması, üretilmesi, transit alış veya satışının yapılması, devredilmesi veya devir alınması, ithalat ve ihracatının yapılması şeklinde düzenlenmiştir. Şirket, bakliyat, hububat ve yağlı tohum ürünlerini ithal etmekte, ihraç etmekte, işlemekte ve paketlemektedir. Armada Gıda, yıl boyunca birçok bakliyat üreten ülkeden gemi yükü miktarlarında ithalat yapmakta, ürünleri fabrikalarında işlemekte, iç piyasaya ve transit olarak yurt dışına satmakta/ihraç etmektedir.

Şirket'in mevcut durum itibarıyla ürün kompozisyonu; bakliyat, hububat, bulgur, organik ürünler, süper gıda (super foods), bakliyat unu, pirinç, glutensiz ürünler ve diğer ürünler (susam, keten tohumu, mavi haşhaş tohumu, beyaz haşhaş tohumu, mısır, baharat ve kuruyemiş) olmak üzere toplam 9 (dokuz) ana ürün grubundan oluşmaktadır. Şirket, yukarıda sayılan ürünlerin işleme, satış, ithalat ve ihracatının yapılması, transit alış ve/veya satışının yapılması faaliyetleriyle iştigal etmektedir.





Şirket, 2020, 2021, 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla ISO 500 sıralamasında 301., 343., 347. ve 301. sıralarda yer almıştır.

2020	2021	2022	2023
301.	343.	347.	301.



Şirket ayrıca 2020, 2021, 2022 ve 2023 yıllarında ise TIM1000 sıralamasında sırasıyla 655., 770., 630. ve 279. sıralarda yer almıştır.

2020	2021	2022	2023
655.	770.	630.	279.



Şirket Faaliyetleri



Fabrikalar

Merkez Fabrika



Şirket'in 31.12.2024 tarihi itibarıyla; Merkez Fabrikası, Organik Üretim Fabrikası ve mevcut durumda yatırımı devam etmekte olan üçüncü fabrika alanı bulunmaktadır. Şirket'in Merkez Fabrikası, Mersin Limanı'na 10 km uzaklıkta, Organik Üretim Fabrikası ve yapımı devam eden fabrika alanı ise Mersin Limanı'na 13 km uzaklıkta konumlandırılmıştır.

Şirket, üretimlerini, 3 (üç) farklı lokasyonda yer alan 11 (on bir) ayrı üretim hattında gerçekleştirmektedir.

Şirket'in 31.12.2024 tarihi itibarıyla Toroslar Mah., Atatürk_12 Bul., No:91, İç Kapı No: 1, Akdeniz/Mersin adresinde yer alan, 4.350 m² açık alan ve 34.000 m² kapalı alan olan olmak üzere toplam 38.070 m² alana kurulu Merkez Fabrikası bulunmaktadır.

Şirket'in Merkez Fabrikası'nda; mercimek (kırmızı, sarı, yeşil), nohut, barbunya, fasulye (kırmızı, siyah, kuru), börülce, maş fasulye, bezelye (yeşil/sarı, tüm/kırık), bakla, buğday, aşurelik buğday, arpa, mısır, beyaz kinoa, siyah kinoa, kırmızı kinoa, karabuğday (greçka), siyah pirinç, siyah nohut, amarant, çiya tohumu, pirinç, bulgur, susam, keten tohumu, mısır, mavi ve beyaz haşhaş tohumu ürünlerinin işleme, alım, satım, pazarlama, ithalat, ihracat ve transit ticaret faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

2009'da Mersin'de üretime başlayan Merkez Fabrikası'nın toplam ürün işleme kapasitesi 2.199 ton/gün'dür.

Şirket'in Merkez Fabrikası bünyesinde; 1.020 ton/gün ürün işleme kapasiteli 2 (iki) adet mercimek işleme hattı, 483 ton/gün ürün işleme kapasiteli 2 (iki) adet bulgur işleme hattı, 480 ton/gün ürün işleme kapasiteli 2 (iki) adet bakliyat eleme hattı ve 432 ton/gün kapasiteli 1 (bir) adet raf boyutlu paketleme tesisi mevcuttur. Ek olarak Şirket'in Merkez Fabrikası bünyesinde 79.850 MT depolama kapasitesi bulunmaktadır. Ayrıca Merkez Fabrikası'nda yer alan 2 (iki) adet bulgur işleme hattından 1 (bir) tanesi, organik üretime elverişli altyapıya da sahip olup organik bulgur üretimi, Merkez Fabrikası'nda aynı kapasite içerisinde değerlendirilebilmektedir.

Fabrikalar

Organik Üretim Fabrikası



Şirket'in Burhan OSB Mah., MTOSB, 3. Bölge, 16. Cad., No:9, 33040, Akdeniz/Mersin adresinde yer alan, 3.900 m² açık alan ve 11.348 m² kapalı alan olmak üzere toplam 10.000 m² alana kurulu, 2022 yılında Mersin'de faaliyetlerine başlayan Organik Üretim Fabrikası, organik ürünler ana ürün grubunda yer alan ürünlerinin işleme, alım, satım, ithalat, ihracat ve ticari transit faaliyetlerinin gerçekleştirildiği fabrikadır.

Şirket'in Organik Üretim Fabrikası'nda; organik kabuklu mercimek, organik nohut, organik kırmızı mercimek, organik yeşil mercimek, organik sarı mercimek, organik bulgur, organik popcorn, organik beyaz fasulye, organik pirinç, organik soya fasulyesi, organik susam, organik buğday, organik yemlik buğday, organik mısır, organik keten tohumu, organik mavi haşhaş ve bunlara ek olarak aynı tesiste muhtelif bakliyat ve hububat ürünlerinin prejelatinize edilmiş ve klasik un formları ve glutensiz ürünlerin işleme, alım, satım, pazarlama, ithalat, ihracat ve transit ticaret faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

Şirket'in Organik Üretim Fabrikası bünyesinde; 204 ton/gün ürün işleme kapasiteli 1 (bir) adet organik mercimek işleme ve un hattı, 216 ton/gün ürün işleme kapasiteli 1 (bir) adet bakliyat eleme hattı, 144 ton/gün kapasiteli 2 (iki) adet muhtelif bakliyat ve hububat unu fabrikası, 15 ton/gün kapasiteli 1 (bir) adet muhtelif bakliyat ve hububat prejelatinize un üretim hattı bulunmaktadır. Ek olarak, Organik Üretim Fabrikası bünyesinde 8.805 MT depolama kapasitesi bulunmaktadır.

Konvansiyonel Ürünler



Nohut



Bulgur



Kırmızı Mercimek



Pirinç



Fasulye



Buğday



Yeşil Mercimek



Sarı Mercimek



Maş



Bakla



Siyah Fasulye



Kırmızı Fasulye



Börülce



Sarı Kırık Bezelye



Susam



Ceriş



Ferik



Barbunya



Keten Tohumu



Beyaz Haşhaş



Cin Mısıri



Mavi Haşhaş



Pirinç Unu



Mısır Unu



K. Mercimek Unu



Nohut Unu



Fasulye Unu



Bezelye Unu



Sarı Mercimek Unu



Bakla Unu

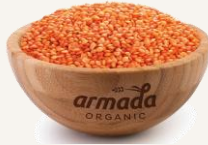
Organik Ürünler



Nohut



Bulgur



Kırmızı Mercimek



Fasulye



Sarı Mercimek



Kabuklu Mercimek



Yeşil Mercimek



Pirinç



Siyah Fasulye



Bezelye



Sarı Kırık Bezelye



Buğday



Mısır Yemi



Arpa



Soya Fasulyesi



Buğday Yemi



S. Mercimek Unu



Mısır Unu



K. Mercimek Unu



Fasulye Unu



Bezelye Unu



Bakla Unu



Haşhaş



Keten Tohumu



Susam

Markalar ve Paketli Ürünler

Şirket, “Armada Foods”, “Organik Doyum”, “Anadolu” ve “Popipop” markası ile yurt içi piyasasına, “Mediterranean Village” markası ile ise yurt dışı piyasasına hitap etmektedir. Ayrıca Şirket, özel markalı (private label) ürünler ile zincir marketlere de hizmet vermektedir.

armada
FOODS

doyum

ARMADA
ANADOLU

MEDITERRANEAN
VILLAGE
Organic

Popipop



Dikey Paket



Doypack

Yastık Paket





Hammadde Tedarik Zinciri

Şirket, bakliyat ana ürün grubu kapsamında barbunya, kırmızı mercimek, kuru fasulye, nohut, sarı mercimek ve yeşil mercimek hammaddelerini tedarik etmektedir. Bakliyat ana ürün grubundaki faaliyetler kapsamında kullanılan hammaddelerin tedarik edildiği ülkeler arasında ABD, Arjantin, Almanya, İtalya ve diğer ülkeler yer almaktadır.

Bulgur ana ürün grubu kapsamında bulgur, ceriş, esmer köftelik bulgur, iri pilavlık bulgur, köftelik bulgur ve pilavlık bulgur hammaddeleri tedarik edilmekte olup bahsi geçen hammaddeler ise yurt içi tedarikçilerden karşılanmaktadır.

Hububat ana ürün grubu kapsamında bakla, bezelye, börülce, buğday, kırmızı fasulye, maş fasulye, siyah fasulye hammaddeleri tedarik edilmekte olup bahsi geçen hammaddelerin tedarik edildiği ülkeler arasında Avustralya, Hindistan, İsviçre, Mısır, Bulgaristan, ABD, Uruguay, İspanya, Meksika ve diğer ülkeler yer almaktadır.

Organik ürünler ana ürün grubu kapsamında organik bulgur, organik esmer buğday, organik fasulye, organik kırmızı mercimek, organik mısır, organik nohut, organik pirinç, organik susam, organik yeşil mercimek hammaddeleri tedarik edilmekte olup bahsi geçen hammaddelerin tedarik edildiği ülkeler arasında Almanya, Kırgızistan, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Slovenya, Kanada ve diğer ülkeler yer almaktadır.

Pirinç ana ürün grubu kapsamında tedarik edilen pirinç hammaddesi ABD, Avustralya, Cezayir, Hindistan, İtalya, Kanada ve diğer ülkelerden tedarik edilmektedir.

Süper Gıda (Super Foods) ana ürün grubu kapsamında tedarik edilen hammaddeler ise amarant, beyaz kinoa, çiya, kara buğday, kırmızı kinoa, nohut, siyah kinoa, siyah nohut ve siyah pirinç olup ilgili hammaddelerin tedarik edildiği ülkeler arasında Gürcistan, Peru, Hindistan sayılabilmektedir.

Şirket üretim süreçlerinde ihtiyaç duyduğu hammaddelerin tedarikini ağırlıklı olarak yurt dışından ve yabancı para cinsinden gerçekleştirmektedir. Şirket'in tedarik zinciri, yerel ve uluslararası düzeyde çeşitlendirilmiştir. Farklı ülkelerden, farklı kıtalardan, farklı yarım kürelerden yapılan ithalat, Şirket'in global tedarik zinciri ağını çeşitlendirmekte ve tedarikçi konsantrasyonunu azaltmaktadır.

Şirket, bu şekilde olumsuz iklim koşulları, doğal afetler, haşere ve hastalık gibi Şirket'in kontrolü dışındaki faktörlere karşı tedarik zincirinin sürekliliğini sağlamayı amaçlamaktadır. Şirket, hammadde tedarikinde yaşanabilecek aksaklıkları ve gecikmeleri en aza indirmek için yurt içi ve yurt dışındaki tedarikçi ağını genişletmiştir. Bu durum, Şirket'in hammadde tedariki gerçekleştirdiği ve/veya gerçekleştirebileceği herhangi bir bölgede meydana gelebilecek olumsuzlukların, Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkilemesini önleyecek bir risk yönetimi stratejisidir.

Bu strateji, Şirket'in uluslararası tedarikçileri arasında da benzer çeşitliliğe sahip olmasıyla desteklenmektedir. Bu yaklaşım, muhtemel aksaklıklara ve pazar değişikliklerine karşı bir tampon görevi görmekte ve Şirket'in iş sürekliliğini, müşteri ilişkilerini ve genel finansal sağlığını olumsuz dış etkenlere karşı korumaktadır. Bu stratejik çeşitlendirme ve adaptasyon Şirket'in, sektör içinde rekabet gücünün artırılmasını sağlamaktadır.

Şirket, hammadde tedarikini, piyasa dinamiklerini sürekli takip ederek ve stok yönetimine odaklanarak gerçekleştirmektedir.

Şirket bünyesinde periyodik olarak düzenlenen toplantılarda, hammaddelerin fiyatları, arz ve talep durumu, döviz kurları, navlun piyasasındaki son gelişmeler ve diğer ekonomik faktörlerin yanı sıra, periyodik uluslararası raporlar, günlük piyasa raporları ve piyasa yapıcılardan gelen bilgiler değerlendirilmektedir. Ayrıca, uluslararası iklim şartlarının takibi ile periyodik vejetasyon indeksi takibi ve değerlendirmesi gibi konular da bu toplantıların bir parçasını oluşturmaktadır. Bahsi geçen analizler, tedarik stratejilerinin belirlenmesinde temel rol oynamakta ve tedarik zincirinin her aşamasında esnek ve hızlı kararlar alınabilmesine olanak tanımaktadır.

Şirket bünyesinde temel kullanım hammaddelerinde stoklu çalışma politikası izlenmektedir. Bu yaklaşım, üretimin sürekliliğini sağlamak ve olası arz kesintilerine karşı korunaklı olmak için önem taşımaktadır. Stok seviyeleri, öngörülen üretim planlarına ve tarihsel tüketim verilerine dayanarak düzenli olarak gözden geçirilmekte ve optimize edilmektedir. Bu sayede, tedarik zincirinde gerçekleşebilecek herhangi bir aksaklık durumunda dahi üretim süreçlerinin aksamadan devam etmesi hedeflenmektedir. Şirket, uzun vadeli tedarikçi ortaklıkları geliştirerek hammaddelerin kalitesini, sürekli arzını ve maliyet etkinliğini garanti altına almaya özen göstermektedir. Bu ortaklıklar, aynı zamanda hammadde tedarik süreçlerinin sürdürülebilirliğine de katkıda bulunmaktadır.

Büyük hacimli alımlar ve Şirket'in sektördeki konumu, tedarikçilerle uzun vadeli iş birliklerini mümkün kılmaktadır. Şirket bu sayede, tedarik zincirinde sürdürülebilirliği artırmakta, maliyetleri optimize etmekte ve piyasadaki dalgalanmalara karşı daha dirençli bir yapı oluşturmaktadır.

Şirket tarafından, tedarik zincirinde yaşanabilecek başta olumsuz hava koşulları, hasat dönemleri, dönemsel faktörler, savaşlar, olumsuz politik olaylar, olumsuz ekonomik koşullar vb. riskleri bertaraf edebilmek adına alınan çeşitli önlemler, aşağıda sıralanmaktadır:



Çeşitlendirilmiş Tedarik Zinciri: Farklı ülkelerden, farklı kıtalardan, farklı yarım kürelerden ürün tedariki yaparak geniş bir coğrafyaya yayılan tedarik ağı ile çalışılmakta ve tek bir coğrafi bölgede oluşabilecek tedarikçi konsantrasyonu oranı azaltılmaktadır. Bu sayede, Şirket'in hammadde tedarik ettiği veya edebileceği bir bölgede olumsuz hava koşulları yaşanması halinde diğer bölgelerden tedarik sürekliliği sağlanabilmektedir. Örneğin, kırmızı mercimek Türkiye'de Haziran, Kanada'da Ekim ve Avustralya'da Aralık ayında hasat edilmektedir. Şirket'in sıralanan tüm ülkeleri kapsayan tedarik zinciri sayesinde, Şirket bünyesinde yılın her döneminde ürün tedariki gerçekleştirilebilmektedir.



Tahmin ve Planlama: İklimsel veriler yakından takip edilmekte, bu bilgiler kullanılarak, üretim ve tedarik planlamalarında esneklik sağlanmakta ve olası riskler erken aşamada tespit edilerek gerekli önlemler alınmaktadır.



Stratejik Stok Yönetimi: Tedarik zincirinde oluşabilecek herhangi bir gecikmeyi tolere edebilmek için en çok kullanılan hammaddeler bakımından kapasiteye göre belirlenmiş stratejik stoklar bulundurulmaktadır. Bu yaklaşım, üretim süreçlerinin aksamadan devam etmesini sağlamakta ve müşteri siparişlerinin zamanında karşılanmasını sağlamaktadır.



Depolama ve Lojistik Yönetimi: Ürünlerin ve hammaddelerin depolanması ve taşınması sırasında ortaya çıkabilecek çevresel faktörler ve kontaminasyon risklerini azaltmak için uygun depolama ve lojistik yönetimi teknikleri kullanılmaktadır. Bu teknikler uygun nem ve sıcaklık kontrolü gibi tedbirleri içermektedir. Örneğin; yaz aylarında aşırı sıcaklık koşullarında, hammadde ve ürünlerin kalitesini korumak adına, soğuk hava depolarında uygun sıcaklıkta muhafaza edilmektedir.



Kalite Kontrol ve Güvenlik Önlemleri: Üretim süreçlerinde sıkı kalite kontrol ve güvenlik önlemleri uygulanmaktadır. Bu sayede, bulaşıcı hastalık riskleri ve çevresel kontaminasyon en aza indirgenmektedir.

Sonuç olarak, Şirket, faaliyet gösterdiği sektörde karşılaşılabileceği mevsimsel ve hava koşullarına bağlı riskleri en aza indirmek için kapsamlı önlemler almaktadır. Bu yaklaşım, Şirket bünyesinde üretim sürekliliğini ve müşterilerine karşı taahhütlerini yerine getirebilmesini desteklemektedir.

Lojistik

Şirket, hammadde tedarik sürecinde üçüncü taraf lojistik firmalarla çalışmaktadır.

Yurt dışından ithal edilen deniz yolu ile gelen hammaddelerin sözleşmeleri yüksek oranda liman teslim olarak yapılmaktadır. Bu durumda, Şirket'in sorumluluğu, malların varış limanına geldiği anda başlamaktadır. Burada, gemi acentelikleri ve üçüncü taraf lojistik firmaları ile koordinasyon sağlanarak, malların limandan alınması ve fabrikaya doğru yola çıkarılması süreci yönetilmektedir. Şirket, malların varış limanına ulaşmasından sonraki işlemleri, örneğin gümrük işlemleri, yerel taşıma ve son teslimatı koordine etmekle sorumludur. Yerel taşıma ise onaylı nakliye firmaları ile koordine edilmektedir. Yurt dışından kara yolu ile getirilen hammaddeler için kapı teslimi yöntemi tercih edilmektedir. Bu yöntemde tedarikçi, malları Şirket'in belirlediği teslimat noktasına kadar ulaştırmakla yükümlüdür.

Her iki alım şeklinde de ürünlerin yüklenmesi gereken periyot içinde yüklenmesi, yüklenen ürünlerin hangi tarihte varış yapacağı, günlük olarak nakliyeciler veya gemi acentelikleri ile takip edilmektedir, varış bilgileri her gün sistem üzerinden güncellenmektedir. Bu süreçler, Şirket'in hammadde tedarik zincirinin verimli ve etkin bir şekilde yönetilmesini sağlamaktadır. Bu durum, hem maliyetleri optimize etmeye yardımcı olmakta hem de hammadde akışını sürekli ve kesintisiz tutmaktadır. Bu sayede üretim süreçlerinin verimliliği ve sürekliliği sağlanmaktadır. Yurt içinden alınan hammaddeler bakımından ise çoğunlukla kapı teslimi yöntemi tercih edilmektedir. Tedarikçi deposunda/antreposunda teslim şekli ile anlaşma yapılan hammadde tedarikleri için ise lojistik ve sevkiyat birimi, planlama / stok ve antrepo birimleri ile koordine olduktan sonra, nakliye firmaları ile gerekli anlaşma ve operasyon yönetişimini sağlayarak hammaddelerin tedariki konusunda aktif rol almaktadır.



Müşteriler ve Satış Kanalları

Şirket'in hem yurt içi hem yurt dışı müşterileri bulunmakta olup 31.12.2021, 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde biten finansal dönemler itibarıyla Şirket tarafından yurt dışına yapılan satışlar, Şirket'in gelirlerinin sırasıyla %66, %62, %68 ve %64'ünü oluşturmaktadır.

Temel satış kanalları; toptancılar, sektör üreticileri, indirim marketleri, özel müşteriler, perakende toptan satış, endüstriyel gıda müşterileri, endüstriyel yem müşterileri, ulusal zincir marketler, e – ticaret, yerel zincir marketler, bayilikler, ev dışı tüketim, kamusal müşteriler ve diğer olmak üzere sınıflandırılmaktadır.

Şirket, satış kanallarını farklı müşteri segmentlerine göre çeşitlendirmektedir. İhracat kanalı, büyük kurumsal firmalar ve toplu satın alma gücüne sahip firmalara hizmet verirken, ulusal zincir marketlerle en az üç coğrafi bölgede şubesi bulunan organize perakende noktalarıyla çalışmaktadır. Yerel zincir marketlerde ise, 400 m²'den büyük ve en az beş şubesi olan marketlerle satış yapılmaktadır. Online satış kanalı, ürünleri internet ve çeşitli uygulamalar üzerinden müşterilere ulaştırırken, şirket ayrıca toptancılara ve özel ihtiyaçları olan büyük kuruluşlara kurumsal satış (B2B) yoluyla yüksek değerli ürünler de satmaktadır.



İhracat

31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla Şirket'in gelirlerinin sırasıyla %68 ve %64'ü ihracat kaynaklıdır. Şirket, 2024 yılında 59 ülkeye toplam 180.580 TON ihracat gerçekleştirmiştir. Şirket'in ihracat faaliyetleri kapsamında Almanya, Rusya, İtalya, Cezayir, Ukrayna ve Mısır ana ihracat ülkelerindedir.



	2023	2024
İhracat Yapılan Ülke Sayısı	64	59
İhracat Yapılan Miktar (Ton)	211.228	180.580

	2023	2024
İhracat Tutarı (000TL)	5.903.393	4.925.498
Toplam Hasılat (000TL)	8.733.426	7.637.275
İhracatın Satışlara Oranı (%)	%68	%64

Şirket Faaliyetlerine İlişkin Önemli Gelişmeler

Olağanüstü genel kurula ilişkin bilgiler: Şirket bünyesinde 02.04.2024 tarihinde ve 13.06.2024 tarihinde olmak üzere iki ayrı olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmıştır. 02.04.2024 tarihli olağanüstü genel kurulda; Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine geçişi ile ilgili olarak, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.03.2024 tarih ve 17/430 sayılı izni ile T.C. Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 29.03.2024 tarih ve E-50035491-431.02-00095491814 sayılı onay yazısı ile onaylanan Şirket esas sözleşmesi genel kurulda onaylanmıştır. Ayrıca söz konusu esas sözleşme uyarınca Şirket'in sermayesini temsil eden paylar; A grubu ve B grubu olarak iki pay grubuna bölünmüş ve her bir pay sahibinin sahip olduğu pay adetleri belirlenerek ilgili olağanüstü genel kurulda onaylanmıştır. 13.06.2024 tarihinde 2024 yılı için "Bağımsız Denetim Kuruluşu Seçimi ve Görevlendirilmesi" amacıyla Olağanüstü Genel Kurul yapılmıştır.

İşletmenin finansman kaynakları ve varsa çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı: Şirket faaliyetlerinden elde ettiği gelirlerin yanında, dış finansman kaynağı olarak uygun maliyetli yurtdışı ve yurtiçi kredileri kullanmaktadır. Ayrıca, Şirket 25,26,27 Aralık 2024 tarihlerinde Borsa İstanbul'da halka arz gerçekleştirmiş olup, sermaye artışı yöntemi ile 1.711.829.167 TL halka arz geliri elde etmiştir. Borca batıklık söz konusu değildir.

Şirketin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler: Şirket'in finansal yapısına ilişkin herhangi bir olumsuz gösterge bulunmamaktadır.

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin açıklama: Bulunmamaktadır.

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar: Şirket 01.01.2024-31.12.2024 dönemi içerisinde özel denetime ve kamu denetimine tabi tutulmamıştır.

Şirket Faaliyetlerine İlişkin Önemli Gelişmeler

Şirket 2024 faaliyet dönemi için Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.'den tam tasdik ve bağımsız denetim hizmeti alınmıştır.

Kredi notu derecelendirmesi: Şirket'in 19.08.2024 Tarihli (JCR-ER) JCR Eurasia Rating tarafından yenilenmiş kredi derecelendirme raporu mevcuttur.

Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler: Şirket'in, mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyecek nitelikte aleyhine açılmış davalar bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklama: Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Bağış ve Yardımlar: 2024 yılı içinde yapılan bağış ve yardımların toplam tutarı 1.023.074 TL'dir.

Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında bilgiler ile yönetim organının bu konudaki görüşü: Şirket bünyesindeki iç kontrol sistemi ile faaliyetlerin etkinliği ve verimliliği, mali raporlama sisteminin güvenilirliği ve yasal düzenlemelere uygunluğunun sağlanması hedeflenmektedir. Denetimler sonucu varsa tespit edilen riskleri içeren raporların Denetim Komitesi'ne ve Yönetim Kurulu'na sunulması hedeflenmektedir.

Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler

- Armada Gıda Ticaret Sanayi A.Ş., ARMGD.E işlem koduyla 03/01/2025 tarihinden itibaren Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da işlem görmeye başlamıştır. Söz konusu tarihten itibaren BIST Tüm, BIST Tüm-100, BIST Yıldız, BIST Halka Arz, BIST Sınai, BIST Sınai Ağırlık Sınırlamalı ve BIST Gıda İçecek endeksleri kapsamına dahil edilecek olup, endekslerin hesaplanmasında şirketin paylarının sayısı 263.980.843 ve fiili dolaşımdaki pay oranı ise %21 olmuştur. (Baz Fiyat: 40 TL; Maksimum Emir Değeri: 1.000.000 TL). Şirket esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 6. maddesinin tadili için uygun görüşlerinin alınması amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na 16.01.2025 tarihinde başvuru yapılmıştır.
- Şirketimiz paylarının halka arzı sonrasında, 1.750.000.000 TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanı içerisinde kalmak üzere, çıkarılmış sermayemizin 219.984.000 TL'den 263.980.843 TL'ye artırılmasına ilişkin olarak VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 25/1,ç bendi kapsamında gerçekleştirilen esas sözleşme tadilimiz 30.01.2025 tarihinde SPK tarafından onaylanmıştır. Onaylı tadil metnimiz 05.02.2025 tarihinde tescil edilerek, 05.02.2025 tarih ve 11265 sayılı TTSG'de yayınlanmıştır.
- 07.01.2025 tarihinde 89.093 m² tapu alanlı "Üçüncü Fabrika Alanı" yatırımı kapsamında yapılması planlanan BAKLİYAT İŞLEME-ELEME TESİSİ için AKY Teknoloji Makina Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti. ile KDV dahil 1.560.000 USD tutarlı Makine Ekipman Alım Sözleşmesi imzalanmıştır.
- 31.01.2025 tarihinde Şirketimiz paylarının halka arzı kapsamında alınan 27.08.2024 tarih ve 2024/22 sayılı Fon Kullanım Yeri İlişkin Yönetim Kurulu Kararı ve ekinde yer alan Fon Kullanım Yeri Raporu'nda "Yatırımların Fonlanması" başlığı altında yer alan "Devam Eden Fabrika Yatırımı" alt başlığı kapsamında; Şirketimiz ile Piramit Teknik Endüstriyel Yapı ve İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş. arasında 280.000.000 TL + KDV tutarlı "Mersin Tarsus OSB 143 Ada 99 Parsel Üzeri Genel İnşaat İşleri Yapım İş Sözleşmesi" 23.01.2025 tarihinde akdedilmiştir. Harcamalar tarafların mutabakatı ile gerçekleştirilecek olup, sözleşme rakamı artan ya da azalan maliyetlere göre taraflarca güncellenecektir.
- Şirketimiz paylarının halka arzı kapsamında alınan 27.08.2024 tarih ve 2024/22 sayılı Fon Kullanım Yeri İlişkin Yönetim Kurulu Kararı ve ekinde bulunan Fon Kullanım Yeri Raporu'nda "Yatırımların Fonlanması" başlığı altında yer alan "Devam Eden Fabrika Yatırımı" alt başlığı kapsamında, mercimek işleme amacıyla kullanılan mevcut üç hatta ilave olarak ve kapasiteyi iki katına yakın oranda artırması amacıyla kurulması planlanan Mercimek Tesisi'ne ilişkin, Şirketimiz ile Bühler AG arasında 31.01.2025 tarihli ve 2.275.000 ABD Doları tutarlı bir İş Tedarik Sözleşmesi akdedilmiştir.
- 11.02.2025 tarihinde "Kar Dağıtım Politikası, Bilgilendirme Politikası, Bağış ve Yardım Politikası ve Ücretlendirme Politikası" Şirket Yönetim Kurulu tarafından oy birliği ile onaylanarak kabul edilmiştir. Şirketimiz, karbon nötre katkı sağlamak ve kendi öz tüketimine yönelik enerji üretimi için, Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği'nin ilgili 5.1.h kapsamında Mepa Yenilenebilir Enerji A.Ş. ile 11.02.2025 tarihinde, toplam 8.774.282,55 USD tutarında, 11.058,39 kWp DC gücünde üretime hazır kurulu santral için alım sözleşmesi imzalamıştır. Yatırım maliyetlerinin azalmasına ve karlılığa olumlu etkileri olması beklenmektedir.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Armada Gıda Ticaret Sanayi A.Ş. Paylarının Halka Arzına İlişkin Sonuçları

Armada Gıda Ticaret Sanayi A.Ş. (“Armada Gıda” ve/veya “Şirket”) paylarının halka arzı 25-26-27 Aralık 2024 tarihleri arasında gerçekleşmiştir. Halka arzda birim fiyat 40,00 TL olarak belirlenmiştir. Halka arz edilen 45.830.000 TL nominal değerli paylar ile ek satışa sunulan 9.166.000 TL nominal değerli payların tamamının satışı gerçekleşmiştir. Toplam halka arz büyüklüğü 2.199.840.000 TL olarak gerçekleşmiştir. Halka arzda, ek satış dahil halka arz edilen 54.996.000 TL nominal değerli payların 1,27 katına denk gelen 69.724.006 TL nominal değerli pay talebi gelmiştir.

Halka arzda, ek satış dahil, Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara tahsis edilen payların 1,18 katı ve Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara tahsis edilen payların 1,42 katı talep gelmiştir. Şirket çalışanlarına ek satış dahil tahsis edilen 549.960 TL nominal değerli paylar için 253.989 TL nominal talep gelmiş olup, karşılanmayan kısım Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar tahsisat grubuna dahil edilmiştir. Halka arz fiyatı üzerinden yatırımcı grubu bazında talep ve dağıtım bilgisi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Yatırımcı Grubu	Planlanan Tahsisat (Ek Satış Dahil)			Talep			Dağıtım	
	Nominal Pay Adedi	Oran	Başvuru Sayısı	Nominal Pay Adedi	Oran	Başvuru Sayısı	Nominal Pay Adedi	Oran
Yurt İçi Yatırımcı	32.997.600	60%	439.932	38.952.057	55,87%	436.025	32.997.600	60%
Yurt İçi Kurumsal	21.448.440	39%	76	30.517.960	43,77%	76	21.744.411	39,54%
Şirket Çalışanları	549.960	1%	59	253.989	0,36%	59	253.989	0,46%
TOPLAM	54.996.000	100%	440.067	69.724.006	100,00%	436.160	54.996.000	100%

Güncel Ortaklık Yapısı

Şirket sermayesinde tüm pay sahipleri %5 ve fazlası pay sahibi olup Şirket'in doğrudan pay sahipliği yapısı, aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Halka Arz Sonrası 31.12.2024 İtibarıyla					Güncel Ortaklık Yapısı*			
Pay Sahibi	Pay Grubu	Tutar (TL)	Oranı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)	Pay Grubu	Tutar (TL)	Oranı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Fethi Kalıpçı SÖNMEZ	A	18.874.627	%31	%34,29	A	18.874.627	%32,57	%35,29
	B	62.514.574			B	67.102.844		
Sadettin Saygın SÖNMEZ	A	19.358.592	%31	%34,96	A	19.358.592	%33,43	%36,21
	B	63.190.426			B	68.881.713		
Mehmet Hayri SÖNMEZ	A	5.323.613	%9	%9,69	A	5.323.613	%8,73	%9,69
	B	17.724.611			B	17.724.611		
Armada Anadolu Gıda Ticaret Sanayi A.Ş.**	A	4.839.648	%8	%9,04	A	4.839.648	%8,33	%9,04
	B	17.158.752			B	17.158.752		
Diğer (Halka Açık)	B	54.996.000	%21	%12,02	B	44.716.443	%16,94	%9,77
Toplam		263.980.843	%100	%100		263.980.843	%100	%100

*Şirketimiz paylarının halka arzı sonrasında, 1.750.000.000 TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanı içerisinde kalmak üzere, çıkarılmış sermayemizin 219.984.000 TL'den 263.980.843 TL'ye artırılmasına ilişkin olarak VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 25/1,ç bendi kapsamında gerçekleştirilen esas sözleşme tadilimiz 30.01.2025 tarihinde SPK tarafından onaylanmıştır. Onaylı tadil metnimiz 05.02.2025 tarihinde tescil edilerek, 05.02.2025 tarih ve 11265 sayılı TTSG'de yayınlanmıştır.

**Şirket'in 1 (bir) adet tüzel kişi pay sahibi bulunmakta olup Armada Anadolu Gıda Ticaret Sanayi A.Ş.'nin ortaklık yapısı, aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Ortağın Adı Soyadı	Armada Anadolu Gıda Ticaret Sanayi A.Ş.'nin Ortaklık Yapısı		
	31.12.2024 İtibarıyla		
	Tutar (TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)
Fethi Kalıpçı Sönmez	250.000	%5	%5
Sadettin Saygın Sönmez	4.750.000	%95	%95
TOPLAM	5.000.000	%100	%100

Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler

İhraççının 31.12.2024 tarihi itibarıyla 1 (bir) adet doğrudan bağlı ortaklığı bulunmakta olup ilgili doğrudan bağlı ortaklığa ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Ticaret Ünvanı	Kurulduęu Ülke ve Merkezi	Faaliyet Konusu	Etkin Pay ve Oy Hakkı Oranı (%)	Sermaye Tutarı TL Cinsinden	Sermaye Taahhüdü	Yedekleri	Net Dönem Kârı / Zararı – 31.12.2024 (TL)
AC Agro LLP	Kazakistan	Tarım emtialarının satın alınması, depolanması ve ihtiyaca göre inşa edilecek olan tesiste satış yapılması	%70	4.590.928	Yoktur.	Yoktur.	1.038.286

Bağlı ortaklığımızın solo 31.12.2024 tarihi itibarıyla sermayesi 68.276.743, dönem karı ise 14.859.888 Kazakistan Tenge'sidir.

İmtiyazlı Paylar

Grubu	Nama/Hamiline	İmtiyazların türü (Kimin sahip olduğu)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Sermayeye Oranı (%)	Toplam (TL)
A	Nama	Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterme imtiyazı ve Genel Kurul'da 1 oya karşılık 5 oy olacak şekilde oy hakkı imtiyazı	1	%18	48.396.480
B	Hamiline	Bulunmamaktadır.	1	%82	215.584.363
TOPLAM				%100	263.980.843



Yönetim ve Personel

Yönetim Kurulu Üyeleri



Fethi Kalıpçı Sönmez

Yönetim Kurulu Başkanı

Şirket'in yönetim kurulu başkanı olarak görev almakta olan Fethi Kalıpçı Sönmez, 1972 yılında Nizip, Gaziantep'te doğmuştur. Lisans öğrenimini Bilkent Üniversitesi Siyasal Bilimler ve Kamu Yönetimi dalında tamamlamıştır. 1993 yılından beri ticaret hayatında olan Fethi Kalıpçı Sönmez, TÜSİAD ve DEİK üyesidir. Ayrıca GPC (Global Pulse Confederation) bünyesinde aktif olarak görev almakta olup GPC (Global Pulse Confederation) yönetim kurulu üyesidir. Evli ve 2 çocuk babasıdır. İyi seviyede İngilizce bilmektedir.



Saygın S. Sönmez

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Şirket'in yönetim kurulu başkan vekili olarak görev almakta olan Sadettin Saygın Sönmez, 1980 Gaziantep doğumlu olan Sadettin Saygın Sönmez, lisans öğrenimini İstanbul Bilgi Üniversitesi Uluslararası Finans dalında tamamlamıştır. Ayrıca Şirket'in ihracat, organik ve finansal operasyonel süreçlerinden de sorumludur. Sadettin Saygın Sönmez, ayrıca AKİB (Akdeniz İhracatçı Birlikleri) yönetim kurulu üyesi ve eski Gümrüklü Antrepo Derneği yönetim kurulu üyesidir. Evli ve 2 çocuk babasıdır. İyi seviyede İngilizce bilmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri



Zeki Sönmez

Yönetim Kurulu Üyesi

1976 Gaziantep doğumlu olan Zeki Sönmez, Şirket'in iç pazar ve lojistik yönetiminden sorumludur. Sektörde 25 yıllık tecrübesi bulunmaktadır. Mersin Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısıdır. Evli ve 2 çocuk babasıdır. İyi seviyede İngilizce bilmektedir.



Mehmet H. Sönmez

Yönetim Kurulu Üyesi

1996 Adana doğumlu olan Mehmet Hayri Sönmez, The Hill School'da lise öğrenimini tamamladıktan sonra lisans öğrenimini ise The American University işletme dalında tamamlamıştır. Şirket'in hammadde satın alma süreçlerinden sorumlu olarak görev almaktadır.



Hamiyet Sönmez

Yönetim Kurulu Üyesi

Hamiyet Sönmez, 2000 yılında Mersin'de doğmuş, Mersin Bahçeşehir Lisesi'nin ardından Londra KING'S College'da İşletme ve Yönetim eğitimi almıştır. Deloitte ve PWC'de staj yapmış, mezuniyet sonrası ADM'de Ticaret bölümünde 1 yıl çalışmıştır. 2023'ten beri Armada Gıda'da Yurt Dışı Satış ve Pazarlama görevini sürdürmekte olup İngilizce, Fransızca ve Almanca bilmektedir.

Yönetimde Söz Sahibi Personel ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Fayda, Menfaatler

Adı Soyadı	Görevi
Fethi Kalıpçı Sönmez	Yönetim Kurulu Başkanı
Sadettin Saygın Sönmez	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Zeki Sönmez	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hayri Sönmez	Yönetim Kurulu Üyesi
Hamiyet Sönmez	Yönetim Kurulu Üyesi

Adı Soyadı	Görevi
Biyanka Öztürk	Kurumsal Finansman Direktörü
Aybike Şahinoğlu	Konvansiyonel İş Birimi Direktörü
Koray Aşıcı	Organik İş Birimi Direktörü & İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Mustafa Karayılan	Finans Direktörü
Fetamet Şahin	Mali İşler Müdürü

	31.12.2023	31.12.2024
Üst Yönetime Sağlanan Faydalar	4.814.978	7.948.896

İnsan Kaynakları

Armada Gıda olarak, insan kaynakları yönetimini sadece operasyonel bir fonksiyon olarak değil, şirketimizin sürdürülebilirliğini ve rekabet gücünü artıran stratejik bir unsur olarak görüyoruz. İnsana yatırım yaparak, çalışan deneyimine odaklanıyor, eşitlik, dayanışma, çağdaşlık ve yaşam boyu gelişim ilkeleri üzerine inşa ettiğimiz modern insan kaynakları politikalarımız ile yola devam ediyoruz. İşimizdeki başarıyı, insan kaynağımızın mutluluğu ve gelişimi ile ölçüyor bu bilinçle hareket etmeye devam ediyoruz.

Armada Gıda olarak, Mersin'den dünyaya açılan bir marka olmanın sorumluluğu ile hareket ediyor, bölgenin sunduğu lojistik avantajları, tarımsal üretim gücünü ve kültürel çeşitliliği insan kaynakları politikalarımıza entegre ediyoruz.

Yerel ve uluslararası pazarlarda rekabet edebilmek için çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapıyor, onların sektörel bilgi ve yetkinliklerini artıracak programlar sunuyoruz.

Şirket kültürümüzü sadece kurallarla değil, ortak bir vizyon ve değerler çerçevesinde inşa ediyoruz. Çalışanlarımızın katkılarını görünür kılmayı, yenilikçi fikirleri teşvik etmeyi ve her seviyede adil bir yönetim anlayışını benimsemeyi önemsiyoruz.

Armada Gıda olarak insan kaynakları vizyonumuz, çalışanlarımıza yalnızca bir iş ortamı sunmak değil, aynı zamanda onların bilgi, beceri ve yetkinliklerine en uygun pozisyonlarda yer alarak potansiyellerini en verimli ve mutlu şekilde ortaya koyabilecekleri, bağlılığı yüksek bir şirket kültürü oluşturmaktır. Armada Gıda olarak, başarımızın temelinde insana yapılan yatırımın yer aldığına inanıyor ve bu yaklaşımla hareket ediyoruz.

Armada Gıda'nın Temel İnsan Kaynakları Politikaları

- Yetkinlik bazlı işe alım ve yerleştirme ile doğru adayları işe kazandırmak.
- İşe alım, kariyer yönetimi, eğitim, ücret ve performans yönetimini etkin bir şekilde yürütmek.
- Kapsayıcı ve eşitlikçi bir kurum kültürü oluşturarak çalışan memnuniyetini ve verimliliğini artırmak.
- Performans değerlendirme ve kariyer planlamasıyla çalışanların uzun vadeli başarılarını desteklemek.
- Armada Akademi aracılığıyla mesleki ve kişisel gelişim programları sunarak çalışanların potansiyellerini en iyi şekilde ortaya çıkarmak.
- Şeffaf ve katılımcı bir yönetim anlayışı benimseyerek çalışan deneyimine odaklanmak.
- İş sağlığı ve güvenliği konusunda yüksek standartlar uygulayarak güvenli bir çalışma ortamı sunmak.

31.12.2024 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla Şirket bünyesinde 229 mavi yaka ve 122 beyaz yaka olmak üzere toplam 351 personel istihdam edilmektedir. Şirket nezdinde 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri itibarıyla mavi – beyaz yaka kırılımını içerir şekilde çalışan sayılarını gösteren tablo aşağıda yer almaktadır.

Fabrika Adı	Personel	31.12.2023	31.12.2024
Merkez Fabrikası	Mavi Yaka	230	187
	Beyaz Yaka	115	103
Organik Üretim Fabrikası	Mavi Yaka	66	42
	Beyaz Yaka	12	19
Toplam		423	351





Kalite ve ARGE Faaliyetleri



Kalite Stratejimiz

Armada Gıda, yenilikçi ve lider bir gıda firması olma vizyonu doğrultusunda, çevreye duyarlı, ileri teknolojiye sahip ve hijyenik koşullarda sürdürülebilir kalite ve gıda güvenliği sistemlerini uygulamaktadır. Tedarik zincirinden üretim süreçlerine kadar tüm aşamalar, global kalite ve gıda güvenliği standartlarına ve yasal gerekliliklere uygun olarak yürütülmektedir.

Kalite odaklı organizasyon yapısı, güçlü ve tecrübeli ekibi ile Armada Gıda, sektörde fark yaratmaktadır. 15 mühendis ve uzman çalışan kadrosuyla inovasyona yatırım yaparak, yüksek standartlarda üretim gerçekleştirmektedir. Teknolojik yenilikleri ve bilimsel çalışmaları yakından takip eden firma, müşteri odaklı ürün ve hizmet sunmayı kurum kültürü haline getirmiştir.

Şirket, riskleri önceden tespit eden ve önleyici yaklaşımlar geliştiren bir üretim anlayışı benimsemektedir. Tüm personeline kalite eğitimleri sunarak sürekli iyileşmeyi teşvik etmektedir. Üretim ve paketleme operasyonları en ileri teknoloji kullanılarak otomatik sistemlerle gerçekleştirilmektedir. Tedarikçiler, sektörün önde gelen firmalarından seçilmekte ve düzenli olarak denetlenmektedir.

Tesislerinde, gıda güvenliği risklerini minimize etmek amacıyla metal dedektörler, X-ray cihazları ve çapraz kontrol sistemleri kullanılmaktadır. Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) üretim tesisinde yüksek kontrollü üretim alanlarında anlık analiz cihazları ile kalite ve gıda güvenliği ölçümleri yapılacaktır. NIT ve Elisa test cihazları gibi ileri teknoloji ekipmanlarla analiz süreçleri desteklenmektedir.

Armada Gıda, toplamda 90 ülkeye ihracat yapmakta olup, ulusal ve uluslararası akredite laboratuvar analizleriyle kalite süreçlerini doğrulamaktadır. Büyük gıda firmalarının tedarikçisi olarak sıkı denetimlerden başarıyla geçmektedir. 10.000 m²'lik organik üretim tesisleri, uluslararası sertifikalara sahiptir ve hammaddeden son ürüne kadar izlenebilirlik sağlanmaktadır. Yüksek kalite standartları, güçlü denetim mekanizmaları ve ileri teknoloji yatırımları ile sektörde güvenilirliğini koruyarak büyümeye devam etmektedir.

Sertifikalarımız

Sertifika	Fabrika	Açıklama
BRC Sertifikası	Merkez Fabrika	GFSI Onaylı Gıda Güvenliği Global Standardı
SEDEX Sertifikası	Organik Üretim Fabrikası Merkez Fabrika	Sosyal Uygunluk Belgesi
FDA Sertifikası	Organik Üretim Fabrikası Merkez Fabrika	ABD'ye ürün gönderebilmek için gerekli kayıt belgesi
ISO 9001	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Kalite Yönetim Sistem Standardı
ISO 14001	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Çevre Yönetim Sistem Standardı
ISO 22000	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Gıda Güvenliği Yönetim Sistem Standardı
ISO 27001	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Bilgi Güvenliği Yönetim Sistem Standardı
ISO 45001	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistem Standardı
ISO 50001	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Enerji Yönetim Sistemi Standardı
Halal Sertifikası	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Ürünün İslami Kurallara Uygun Olduğunu Gösteren Sertifika
Kosher Sertifikası (STAR-K)	Tek Sertifika	Ürünün Yahudi Yasalarına Uygun Olduğunu Gösteren Sertifika
Kosher Sertifikası (BADATZ)	Merkez Fabrika Organik Üretim Fabrikası	Ürünün Yahudi Bend Dini Yasalara Uygun Olduğunu Gösteren Sertifika
Biosuisse Organik Standardı	Organik Üretim Fabrikası	İsviçre Organik Tarım Standardı
Krav Organik Standardı	Organik Üretim Fabrikası	İsveç Organik Tarım Standardı
Korean Organik Standardı	Organik Üretim Fabrikası	Güney Kore Organik Tarım Standardı
T.C. Organik Tarım Standardı	Organik Üretim Fabrikası	Türkiye Organik Tarım Standardı
NOP Organik Standardı	Organik Üretim Fabrikası	ABD Organik Tarım Standardı
EU Organik Standardı	Organik Üretim Fabrikası	Avrupa Organik Tarım Standardı
Naturland Organik Standardı	Organik Üretim Fabrikası	Almanya Organik Tarım Standardı



AR-GE Stratejimiz

Dünyadaki ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etmek, müşteri ihtiyaç ve beklentilerini gözeterek amaca yönelik ürünler üretmek, dahası öncü ve katma değerli, fonksiyonel yeni ürünler üreterek, ithalat kaynaklı cari açığın yerli üretimle kapatılmasını desteklemektir. Armada Gıda sürekli gelişimi kendine hedef edinmiştir. Sadece yeni ürün geliştirme değil, aynı zamanda inovatif yaklaşımlarla kalite ve verimliliği artırıcı proses iyileştirmeleri de sağlamaktadır. Kalitenin, çevreye duyarlılığının, enerji bilincinin sürdürülebilirliğini sağlayan projelere imza atmaktadır.

Şirket bünyesinde, 2021 yılı başı itibarıyla Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları yürütülmektedir. Bu hususta şirket, üniversite-sanayi iş birliği çalışmaları yürütmektedir. Şirket, 2022 yılında TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi bünyesinde kurulan Türkiye Gıda İnovasyon Platformu ile iş birliği yapmış olup, platformun daimî üyesi konumundadır. Bu iş birliği çerçevesinde şirket, sektöründe ilk üyelerinden biri olup, gerek üniversite gerekse diğer devlet kuruluşlarının Ar-Ge ve inovasyon ile sürdürülebilirlik çalıştaylarına katılım sağlayarak sektör çalışmalarına fiili ve know-how desteği sağlamıştır.

Şirket bünyesinde; makine ve imalat sektöründe faaliyet gösteren diğer şirketler ile iş birliği yapılarak farklı sektörlerdeki makine ve teknolojilerin üretim sistemine entegre edilmesi ve bu sayede üretim kalitesi ile verimliliğin artırılması çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Şirket içerisinde inovatif fikirlerin toplanması ve değerlendirilmesi için ortamlar hazırlayarak yaratıcı fikirleri ayrıca değerlendirmektedir.

Kojenerasyon Tesisi Ceket Suyu Enerji Geri Kazanımı: 2024 yılı dördüncü çeyrekte kojenerasyon tesisi ceket soğutma suyu ıslısından daha etkin faydalanabilmek için yapılan çalışmada kojen sıcak su üretim kapasitesi dahilinde 600.000 kcal/h enerjinin geri kazanım çalışması kapsamında gerekli tasarım ve projeler üzerinde çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Fizibilite çalışması yapılmış olup, projenin 2025 yılı ikinci çeyreği sonuna kadar tamamlanması öngörülmektedir.

Kojenerasyon Panosuna Otomasyon Sistemi Ekleneceği: 2024 yılı dördüncü çeyrekte kojenerasyon panosuna otomasyon sistemi eklenerek, sistemin verimli çalışması sağlanmış, bu şekilde üretim verimliliği artarken kojen verimsizliği de azaltılmıştır. Çalışma aynı dönemde tamamlanmış ve aktif olarak kullanılmaktadır.

ARM-1 Mevcut Atık Su Süreci İyileştirme: 2024 yılı birinci çeyrekte başlayan ARM-1 mevcut atık su sürecimizi daha verimli hâle getirmek adına, tasarım süreçlerinde bir çok firmaya gönderilen atık su numuneleri üzerinde çalışmalar yapılmış ve otomasyonlu Aerobik Arıtma Projesi tasarlanmıştır. Bu çalışma ile iş yükü ve enerji tüketiminin %100 azalması öngörülmektedir. Projenin 2025 yılı üçüncü çeyreği sonuna kadar tamamlanması planlanmaktadır.

Bakliyat Un Gruplarında Kurutma Yöntemlerinin İncelenmesi: 2024 yılı üçüncü çeyreğinde yapılan diğer bir çalışmada farklı kurutma metotları uygulanmış bakliyat un gruplarında, ürünlerin kalite ve besin değerleri süreçlerinin incelenmesi için çalışmalar başlatılmıştır. 2025'in son çeyreğinde çalışmanın tamamlanması ile kalite ve besin değeri yönünden uygun raf ömrü uzatılmış katma değerli ürün elde edilmesi hedeflenmektedir.

Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) Üretim Tesisi: 2025 yılında faaliyete geçmesi planlanan Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) üretim tesisinde, orta vadede yeni inovatif ürün reçete denemeleri planlanmaktadır.



Yatırım Faaliyetleri



Yatırım Faaliyetleri

Üçüncü Fabrika



Tapu Alanı: **89.093 m²**
Planlanan Kapalı Alan: **61.906 m²**



Planlanan Depolama Alanı:
181.500 MT



Planlanan Ürün İşleme Kapasitesi:
4.800 ton/gün



2025 yılı Mart ayında tamamlanacak yatırımlar ile toplam **31.965 m²** kapalı alana ulaşılması planlanmaktadır.

İlgili fabrika alanında, klasik konvansiyonel bakliyat ürün işleme faaliyetleri gerçekleştirilecek olup ayrıca bu üretimi destekleyecek hammadde ve nihai ürün depolama alanları bulundurulması da planlanmaktadır. Ayrıca burada yetişkin maması olarak da bilinen Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) ürün üretiminin gerçekleştirilmesi hedefinin yanı sıra, sektöre uygun olarak dikey büyüme çerçevesinde; makarna, kuskus, irmik, yulaf, yulaf ezmesi, bakliyat unu, kahvaltılık gevrekler, bitkisel protein, dokulu bitkisel protein ve vegan ürünler, pastacılık ürünleri, balıkçılık sektörüne hitaben yem ürünleri, konserve türevleri, haşlama ürünler, izole protein ürünleri, cips vb. ürünlerin de üretilmesi de planlanmaktadır.

Yatırımın tamamlanması akabinde 4.800 ton/gün ürün işleme kapasiteli ve 181.500 MT depolama alanlı bir bakliyat fabrikası kurulması planlanmaktadır. Bu alanda, 30.000 MT (11.046 m²) depolama kapasitesi 2023 yılı içerisinde devreye alınmış olup, toplamda 680 m² olan enerji yönetim binası, sosyal tesis ve merkezi altyapı inşaatları tamamlanmıştır. 2023 yılı içerisinde yapımına başlanan 2.000 m²'lik fabrika alanının inşaatı, 2024 yılı Şubat ayı içerisinde tamamlanmıştır. Bahsi geçen 2.000 m²'lik fabrika alanında üretilmesi planlanan Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) için kurulacak toplam 40 ton/saat üretim kapasiteli tesis 2024 yılında tamamlanmış olup 2025 yılı içerisinde faaliyete geçecektir.

2024 yılında inşaatı tamamlanan ve devreye alınan toplam kapalı alan 13.474 m² ye ulaşmıştır. 2023 yılında yapımına başlanan 8.200 m² Lidaş depoları ve 180 m² ofis binası ile 8.800 m² ikinci etap depoların inşaatı devam etmektedir. Bahsi geçen depoların ve ofis binasının 2025 Mart ayı itibarıyla teslim edileceği öngörülmektedir. 2025 yılı Mart ayında tamamlanacak yatırımlar ile toplam 31.965 m² kapalı alana ulaşılması planlanmaktadır. Tüm yatırımın ulaşacağı kapalı alanın ise 61.906 m² olması planlanmaktadır.

İlgili yatırım ile alakalı 2023 yıl sonuna kadar toplamda 12.544.999 ABD Doları tutarında arazi dahil yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. 2024 yılı içerisinde ise ilgili yatırım ile ilgili olarak, 9.835.385 ABD Doları yatırım gerçekleşmiştir.

Yatırım Faaliyetleri

Üçüncü Fabrika



WFP (World Food Programme)'ye göre Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı), özellikle acil durumlar ve gıda güvensizliği bağlamlarında, hamile ve emziren kadınlar, bebekler ve küçük çocuklar gibi savunmasız nüfuslar arasında temel besin öğeleri ve enerji sağlamak üzere tasarlanmış bir besin takviyesi ürünüdür. Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı), malnütrisyonla (yetersiz beslenme) mücadele ve en risk altındaki kişiler arasında beslenme çeşitliliğini iyileştirmek için gıda yardımı ve beslenme programlarında kullanılan geniş gıda kategorisinin parçasıdır.

Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı), buğday, mısır, soya fasulyesi ürünlerinden yapılan bir karışımdan üretilmekte ve vitamin ve minerallerle zenginleştirilmektedir. Su veya süt ile pişirilerek lapamsı bir yemek haline getirilebilir şekilde kolayca hazırlanabilmektedir. Super Cereal'ın (Süper Yaşam Tahılı) formülasyonu, demir, çinko, A ve C vitaminleri ile B vitaminleri gibi temel mikrobeyinlerle zenginleştirilmiş yüksek kaliteli, protein açısından zengin bir gıda kaynağı sağlamayı amaçlamaktadır.

Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) ürünün ham maddeleri Türkiye dahilinde ağırlıkla Güney Doğu Anadolu ve Şirket'in tesislerinin yakın bulunduğu Çukurova Bölgesi'nde üretilmektedir. Ürünün üretimi ve BM (Birleşmiş Milletler) için sevkiyatı kapsamında Armada Gıda 144 bin ton/yıl kapasiteli üretim tesisi yatırımı gerçekleştirmiştir.

Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) satışının WFP (World Food Programme) dışında Afrika'da açlık çeken ülkelere (BM (Birleşmiş Milletler) tarafından yayımlanan rapora göre 2022 yılında Afrika'da nüfusun %20'si (yaklaşık 282 milyon kişi) yetersiz beslenmektedir) de yapılması planlanmaktadır. Afrika'daki açlığın önüne geçilebilmesi için Super Cereal (Süper Yaşam Tahılı) ürününün bir alternatif olması sebebiyle Afrika kıtasının ürün için hedef pazar olacağı düşünülmektedir.

Yatırım Faaliyetleri

Şanlıurfa (Viranşehir) GES Yatırımı

Şirket, mevcut üretim faaliyetlerindeki iç tüketim enerji ihtiyacını karşılamak, yatırımları sonunda artacak olan enerji ihtiyacını karşılamak ve yenilenebilir enerji üretimine katkı sağlamak amacıyla GES kurmayı planlanmaktadır. Yaklaşık 19 MW olması planlanan GES yatırımının Şanlıurfa, Viranşehir'de kurulması planlanmaktadır. Bahsi geçen GES yatırımı için Şanlıurfa, Viranşehir'de ön arsa tahsisi yapılmış olup GES kurulumu için 31.10.2023 tarihinde başvuruda bulunulmuştur ve bahsi geçen projenin 3,75 MW'lık kısmı için 27.05.2024 tarihinde çağrı mektubu alınmıştır. Akabinde 10.06.2024 tarihinde ise söz konusu proje kapsamında Şirket'e 8,25 MW kapasite daha tahsis edilmiştir. Bu kapsamda ilgili projeye ilişkin olarak toplam 12 MW'lık kapasite tahsis edilmiştir. Bahsi geçen proje kapsamında EPC (Engineering, Procurement and Construction – Mühendislik, Tedarik ve Kurulum) sözleşmesi de 11.10.2024 tarihinde imzalanmıştır. 24.10.2024 tarihinde proje onayları EDAŞ/TEDAŞ kurumlarına sunulmuştur. ÇED süreci 25.11.2024 tarihinde başlamış olup süreç devam etmektedir. Yaklaşık maliyetin 17.000.000 ABD Doları olması beklenmektedir. Yatırımın %80'ini leasing, %20'si ise özkaynak ile karşılanacaktır.

19 MW

Hatay (Antakya, Kuruyer Mevkii) GES Yatırımı

2023 yılı içerisinde Hatay, Antakya, Kuruyer mevkiinde bulunan milli emlak arazisinin, GES inşa edilmek suretiyle, üst kullanım hakkı Şirket tarafından ihale ile alınmış olup çağrı mektubu alınması için 31.12.2023 tarihinde müracaat yapılmıştır. İlgili projenin 9,8 MW olması planlanmaktadır. İlgili müracaatın evrak değerlendirilmesi 23.01.2024 tarihinde olumlu bulunmuş 20.05.2024 tarihinde 3,75 MW'lık çağrı mektubu onaylanmıştır. 29.04.2024 tarihinde 4,45 MW'lık kısım için çağrı mektubu başvurusunda bulunulmuş başvuru 20.05.2024 tarihinde teknik değerlendirmeden olumlu geçmiştir. Yatırımın geri kalan kısmı için TEİAŞ'tan kapasite uygunluğu beklenmektedir. Projenin yaklaşık 150 dönüm arazi üzerine kurulması öngörülmektedir.

Bahsi geçen projenin yaklaşık maliyetinin 8.500.000 ABD Doları olması planlanmaktadır.

İlgili yatırımlar sayesinde Şirket, enerji tasarrufu sağlamayı ve maliyetlerini düşürmeyi hedeflemektedir.

9,8 MW



Kurumsal Yönetim

Kurumsal Yönetim



Gelecek Vizyonumuz: Armada Gıda olarak, takım çalışmasına dayalı güçlü yapımızla, ilke ve değerlerimizden ödün vermeden global ölçekte faaliyet göstermeyi hedefliyoruz. Üretim gücümüzü yenilikçi ve sürdürülebilir çözümlerle destekleyerek dünya çapında güvenilir bir marka olma yolunda ilerliyoruz.



Stratejilerimiz

- Üretim tesislerimizi lojistik avantajları göz önünde bulundurarak stratejik noktalarda konumlandırmak.
- Tüketici taleplerine uygun yeni ürünler geliştirerek Ar-Ge yatırımlarını artırmak.
- Sürdürülebilir tarım projeleri ile doğal kaynakları verimli kullanmak.
- Yüksek kalite standartlarını koruyarak global pazardaki payımızı artırmak.



Hedeflerimiz

- Dağıtım maliyetlerini azaltarak verimliliği artırmak.
- Üretim kapasitesini genişleterek daha fazla müşteri segmentine hitap etmek.
- Endüstriyel ve tüketici pazarında rekabetçi ve yenilikçi ürünlerle yer almak.
- Global organik gıda pazarında öncü konumumuzu sürdürmek.



Değerlerimiz

- Dürüstlük Tüm iş süreçlerimizi yasal mevzuata ve etik kurallara uygun şekilde yürütürüz.
- Verdiğimiz sözleri tutar, paydaşlarımıza karşı şeffaflık ilkesini benimseriz.
- Sorumluluk Üzerimize düşen görevleri yerine getirirken bireysel ve kurumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederiz.

Verimlilik: Planlı, disiplinli ve hedef odaklı çalışarak kaynaklarımızı en iyi şekilde değerlendiririz.

Gelişim: Sürekli öğrenmeye ve gelişime açık bir anlayışla, çalışanlarımızın yetkinliklerini artırarak sektörde fark yaratmayı hedefleriz.

Ekip Ruhu: İş birliği, iletişim ve bağlılık anlayışıyla güçlü bir takım ruhu oluştururuz.





Misyonumuz: Müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun, sağlıklı ve güvenilir gıda ürünleri sunarak sektörde rekabet avantajı sağlamak, kalite ve etik değerlere bağlı kalarak sürdürülebilir üretim anlayışını benimsemek temel misyonumuzdur. İletişime açık, yenilikçi ve kalite odaklı bir firma olarak sektörde tercih edilen bir iş ortağı olmayı amaçlıyoruz.

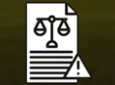



Risk Yönetimi


Şirket Faaliyetlerine İlişkin Riskler


 Şirket, ham madde tedarikine bağımlıdır ve fiyat dalgalanmaları, arz-talep dengesizliği, tedarik zinciri aksaklıkları, tedarikçi ilişkileri ve üçüncü taraflara bağımlılık gibi faktörler, faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, tedarikçilerle sözleşmesiz çalışılması, ikame tedarikçi bulamama ve tedarik sorunları da risk yaratabilir.

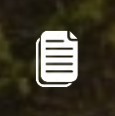
 İklimsel faktörler, çevresel sorunlar ve doğal afetler gibi dışsal etmenler de üretim süreçlerinde aksamalara yol açabilir. Şirket'in finansal durumu, döviz kuru dalgalanmaları, ekonomik koşullar ve borç yükümlülüklerinden de etkilenebilir. Ayrıca, müşteri ilişkileri, ödeme zorlukları, satış kanallarının kapanması ve tedarikçi ile yaşanabilecek anlaşmazlıklar da risk teşkil edebilir.

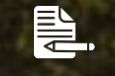
 Şirket'in stok yönetimi, enerji tedariki, iş gücü ve fabrika bakımları gibi operasyonel alanlarda yaşanacak aksaklıklar da faaliyetleri olumsuz etkileyebilir. Hukuki riskler, mevzuat değişiklikleri, çevre düzenlemeleri ve işçi eylemleri gibi iç ve dış etmenler, faaliyetleri olumsuz yönde etkileyebilir.

 Şirket, risklere karşı sigorta yaptırmakta ancak bu teminatlar her zaman yeterli olmayabilir. Ayrıca, şirketin iş yapma kapasitesini etkileyebilecek finansman sorunları, siber saldırılar ve itibar kaybı gibi faktörler de dikkate alınmalıdır. Tüm bu riskler, faaliyetler ve finansal durum üzerinde ciddi etkiler yaratabilir.

 Şirket'in faaliyetleri sırasında yürütülen işler tehlikeli iş kategorisinde olup Şirket'in faaliyetleri esnasında iş kazaları meydana gelebilir. İtibar ve marka imajının korunamaması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

 Şirket'in teknik, ticari, ekonomik, politik veya sosyal herhangi bir konudan dolayı yazılı ve görsel basında, sosyal medya platformlarında doğru veya yanlış bilgiler çerçevesinde imajını zedeleyebilecek durumlarla karşılaşabilir. Bu durum Şirket'in satışlarını ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.

 Şirket'in faaliyetlerini sürdürebilmesi için gerekli izin ve ruhsatlara sahip olması gerekmektedir. Bu izinlerin alınamaması veya iptali, faaliyetleri olumsuz etkileyebilir. Çevre mevzuatındaki değişiklikler, ek yükümlülükler ve denetimler şirket üzerinde maliyet ve operasyonel baskı yaratabilir. Halka arz sonrasında, mevcut pay sahiplerinin kontrolü devam edecek olup, bu durum diğer hissedarların menfaatleriyle örtüşmeyebilir.

 Vergi mevzuatındaki değişiklikler, vergi artışları ve denetimler şirketi olumsuz etkileyebilir. Doğal afetler, savaş, terör eylemleri ve küresel ekonomik dalgalanmalar, faaliyetleri ve finansal durumu tehdit edebilir. Ayrıca, muhasebe standartlarındaki değişiklikler ve yönetimin tahminleri, finansal sonuçları etkileyebilir.

Risk Yönetimi

Sektörel ve Diğer Riskler



Bakliyat sektörü olumsuz hava koşullarından veya tarımsal üretimi azaltan doğal afetlerden olumsuz etkilenebilir. Bakliyat sektörü jeopolitik riskler, bölgesel gerilimler ve savaşlar sebebiyle olumsuz etkilenebilir. Makroekonomik gelişmeler ve uluslararası siyasi krizler Şirket'i ve bakliyat sektörünü doğrudan etkilemektedir. Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörde rekabet yoğundur, faaliyet gösterilen pazarlardaki rekabet Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. İhracat ve ithalat politikalarındaki belirsizlikler, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. Bu faktörler arasında tarife ve ticaret anlaşmalarındaki değişiklikler, hammadde tedarikinde zorluklar, politik istikrarsızlık ve terör eylemleri ve döviz kurlarındaki dalgalanmalar yer alabilir. Üretim standartlarının değişmesi ve/veya yeni makine ihtiyaçlarının ortaya çıkması, Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını olumsuz etkileyebilir. Gıda ve bakliyat sektörlerindeki teknolojik gelişmeler ve yenilikler, üretim süreçlerini, ürün kalitesini ve maliyet yapılarını etkileyebilir. Yerel ve global ekonomik gelişmelere ve toplumsal olaylara bağlı olarak gıda ve bakliyat sektörlerinde daralmalar ve taleplerde düşüşler yaşanabilir.



Küresel ekonomide veya iç piyasada oluşabilecek ekonomik krizler, daralmalar ve siyasi riskler, COVID-19 pandemisinin yanı sıra başkaca salgın hastalıklar, deprem, terör eylemleri, sel baskınları, savaş, ayaklanmalar ve benzeri olağanüstü olaylar ekonomiyi, sektörü, üretimi ve tüketimi ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz şekilde etkileyebilir.

Diğer Riskler

- Kredi Riski
- Faiz Oranı Riski
- Likidite Riski
- Döviz Kuru Riski
- Piyasa Riski
- Hakim Ortak Riski

Sürdürülebilirlik Politikası

Armada Gıda, sürdürülebilir bir dünyada doğanın ve insanın var oluşunun beraber sağlıklı bir şekilde yürütülmesi gerektiğinin bilincini benimsemektedir. Çevreci yönetim kültürü ile bilimsel, verimli, şeffaf, efektif çalışma yöntemlerini kullanarak; çevre yönetimi, iş güvenliği, enerji, kalite ve gıda güvenliği konularını ön planda tutarak, global sürdürülebilir üretimi artırmayı hedeflemektedir. Şirketimizin gerçekleştirdiği tüm faaliyetlerde doğrudan veya dolaylı olarak paydaşlarımızın sağlıklı ve temiz bir çevrede yaşamaları için hizmet vermeyi amaçlamakta ve bu hedeflere ulaşmak için aşağıdaki sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemektedir.

- Tüm faaliyetleri “Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları” ile uyumlu olarak gerçekleştirmek,
- Sürdürülebilir geleceğe hizmet verebilecek güncel teknolojileri kullanmak ve gerekli projelere yer vermek,
- Paydaşların talep ve beklentilerini değerlendirerek, karar alma süreçlerine paydaş katılımını dahil etmek,
- Sürdürülebilirlik anlayışlarını şirket kültürü haline getirmek, çalışan ve paydaşlarla farkındalık oluşturmak,
- Tedarik zincirine sürdürülebilirlik aşamalarını dahil etmek ve bunları desteklemek,
- Şeffaf ve temel iş etiği kurallarını eksiksiz olarak yerine getirmek,
- Her türlü ayrımcılığı ortadan kaldırarak çalışan haklarında eşit haklar gözetmek,
- Çevre dostu ürün, hizmet ve tedarik faaliyetleri ile hareket etmek,
- Enerjinin verimli kullanımını sürekli kılmak ve geliştirmek,
- Biyoçeşitliliği korumak ve bunu destekleyici yatırımlar yapmak,
- Suyun verimli kullanılmasını sağlayarak çeşitli projeler geliştirmek,



Risk Yönetimi Politikası

Varsa şirketin ön görülen risklere karşı uygulayacağı risk yönetimi politikasına ilişkin bilgiler:

Şirket Kurumsal Risk Yönetimi metodolojisi çerçevesinde, risklerinin tespit edilip tanımlanması, kontrol etkinliğinin ve tasarımların yeterliliğinin değerlendirilmesi, risklerin süreç sahiplerinin belirlenerek aksiyon planları çerçevesinde yönetilmesinin sağlanması ve risklerin kabul edilebilir seviyelere ya da yönetimce kabul edilen risk iştahına düşürülmesi için çalışmalar yürütülmektedir. Risk yönetim stratejisi, İcra ve Yönetim Kurulu (“Yönetim Kurulu” veya “YK”) seviyelerindeki risk yönetiminin gözetim ve hesap verebilirliğini tanımlamaktadır. Yönetim, sağduyulu risk/kazanç kararları almaktan ve maruz kalınan riskle ilgili olarak aktif olarak devam eden riski tanımlama, değerlendirme, derecelendirme, yönetme ve takipten sorumludur.

Oluşturulmuşsa riskin erken saptanması ve yönetimi komitesini çalışanlarına ve raporlarına ilişkin bilgiler: 2024 yılı içerisinde Şirket’in riskin erken saptanması komitesi bulunmamakla birlikte, Şirket bünyesinde varlığını ve gelişimini tehlikeye düşürebilecek risklerin izlenmesi ve değerlendirilmesi için söz konusu risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapılmaktadır. Bu risklere ilişkin bilgiler periyodik olarak Mali İşler ve Finans birimi tarafından Yönetim Kurulu’na sunulmaktadır. Şirket paylarının halka arzı sonrası henüz ilk genel kurul gerçekleştirilmemiş olup genel kurul sonrasında Şirket bünyesinde gereken tüm komiteler kurulacaktır.

Uyum Riskleri: Mevzuat ve yönetmeliklerdeki değişiklikler, sorumlu birimlerin denetleme araçları ile yakından takip edilmektedir. Gıda güvenliğine uyuma yönelik ön değerlendirmeler Kalite Departmanları tarafından gerçekleştirilmekte, iyileştirici aksiyonların ilgili departmanlar tarafından alınıp alınmadığı takip edilmektedir.

KVKK sürecinin doğru yönetilememesi sebebiyle oluşabilecek bilgi sızıntıları, Şirket’e finansal veya hukuki olarak olumsuz sonuçlar doğurabilir. Armada Gıda faaliyetlerini yürütürken temas ettiği her türlü kişisel verinin korunması ve bunların işlenmesi ile ilgili olarak 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu’nun (“Kanun”) tüm hükümlerine uygun hareket etmeyi ilke olarak benimsemiştir. Bu kapsamda Kanun’a uyumun sağlanması için çeşitli değerlendirme ve tespit çalışmaları yapılmıştır. Söz konusu çalışmalar kapsamında Kanun hükümleri çerçevesinde çalışanlara yönelik ilgili politikalar da hazırlanarak yürürlüğe konulmuştur. VERBİS sicil kayıtları tamamlanmış ve kişisel veri süreçleri açısından Kanun’a uyum çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Gerek müşterilerin gerekse çalışanların kişisel verilerin gizliliği ve bilgi güvenliği konularında da farkındalığını artırmak amacıyla kişisel verilerin korunmasına yönelik şirket içi eğitimleri verilmekte ve bilinçlendirme çalışmaları yürütülmektedir. Ayrıca iş ortağı ve tedarikçi sözleşmeleri ile taraf olunan yeni sözleşmeler ilgili mevzuata uygun şekilde incelenmekte ve bu doğrultuda yenilenmektedir.



Bağış ve Yardım Politikası

Amaç: Bağış ve yardım politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in bağış ve yardım esaslarının belirlenmesidir. Şirket, bağış ve yardımlar konusunda 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), sermaye piyasası mevzuatı, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemelere uyar. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK"), zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer verilen ilkelerin gerçekleştirilmesine azami özen gösterir. Şirket Bağış ve Yardım Politikası, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ve Kâr Payı Tebliği (II-19.1) uyarınca hazırlanmış olup; pay sahipleri başta olmak üzere tüm menfaat sahiplerine Şirket internet sitesi <https://armadafoods.com/tr> aracılığıyla duyurulmaktadır.

Yetki ve Sorumluluk: Bağış ve Yardım Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur, Şirket genel kurulunda pay sahiplerinin onayına sunulur. Şirket'in Bağış ve Yardım Politikası'nın izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Bağış ve Yardım Politikası'nda yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun kararını takiben, genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur Şirket internet sitesinde <https://armadafoods.com/tr> yayımlanır.

Bağış ve Yardım İlkeleri: Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Bağışlar" başlıklı 21. maddesine göre:

"Şirket, sermaye piyasası mevzuatının örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil etmemesi şartıyla, kendi işletme amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde her türlü bağış yapabilir. Şirket tarafından yapılacak bağışların üst sınırı genel kurul tarafından belirlenir ve yapılan bağışlar dağıtılabilir kar matrahına eklenir. SPK yapılacak bağış miktarına üst sınır getirme yetkisine sahiptir. Bağışlar, SPKn'nun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine ve sair ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil edemez, gerekli özel durum açıklamaları yapılır ve yıl içinde yapılan bağışlara dair bilgiler genel kurulda ortakların bilgisine sunulur." Şirketimizin bağış yapılabilmesi yukarıdaki Esas Sözleşme hükmü ile mümkün kılınmış ve yapılacak bağışın sınırının Genel Kurul tarafından belirleneceği belirtilmiştir. Şirket'in pay sahiplerinin haklarının korunması esassından uzaklaşılmasına yol açacak bağış ve yardımların yapılmasından kaçınılır. Ancak, sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde, sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine ve Şirket politika ve uygulamalarına uygun olmak suretiyle, Yönetim Kurulu tarafından uygun görülen bağış ve yardımlar Şirket amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde yapılabilir. Kurum ve kuruluşlara yapılacak bağış ve yardımlar nakdi veya ayni olarak yapılabilir. Şirket tarafından yukarıdaki Esas Sözleşme hükmü çerçevesinde yapılacak bağış ve ödemeler, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. İlgili dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları ile politika değişiklikleri hakkında genel kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilir. Bağış ve yardımların olağan genel kurulda ortakların bilgisine sunulması zorunludur. Bağış ve yardımlar konusunda SPK'nın örtülü kazanç aktarımı yasağına ilişkin düzenlemeleri ve uyulması zorunlu kurumsal yönetim ilkeleri başta olmak üzere ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

Kar Dağıtım Politikası

Amaç: Kâr dağıtım politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in kâr dağıtım esaslarının belirlenmesi ve pay sahiplerinin Şirket'in gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesidir. Şirket, kâr dağıtım konusunda, pay sahiplerinin menfaatleri ile Şirket menfaati arasında denge kurulması için azami özen gösterir. Şirket, kâr dağıtım konusunda 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), sermaye piyasası mevzuatı, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemelere uyar. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK"), zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer verilen ilkelerin gerçekleştirilmesine azami özen gösterir. Şirket Kâr Dağıtım Politikası, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ve Kâr Payı Tebliği (II-19.1) uyarınca hazırlanmış olup; pay sahipleri başta olmak üzere tüm menfaat sahiplerine Şirket internet sitesi <https://armadafoods.com/tr> aracılığıyla duyurulmaktadır.

Yetki ve Sorumluluk: Kâr Dağıtım Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur, Şirket genel kurulunda pay sahiplerinin onayına sunulur. Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası'nın izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Kâr Dağıtım Politikası'nda yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun kararını takiben, gerekçesi ile birlikte özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeler çerçevesinde kamuya duyurulur ve genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur, Şirket internet sitesinde <https://armadafoods.com/tr> yayımlanır.

Kar Dağıtım İlkeleri: İlke olarak, mevzuat ve finansal imkanlar elverdiği sürece piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejisi, sermaye gereksinimi, yatırım ve finansman politikaları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, borçluluk, karlılık ve nakit durumu ve ulusal ve küresel ekonomik şartlar da dahil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere birtakım unsurlar dikkate alınarak kar dağıtımına karar verilir. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Bu çerçevede yatırım ve finansman ihtiyaçlarından kaynaklanan olağanüstü bir durum olmadığı sürece Şirket, yürürlükte olan mevzuat çerçevesinde dağıtımına konu edilebilecek net kârdan nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı olarak dağıtmayı hedeflemektedir. Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikası çerçevesinde her yıl kâr payı dağıtımına ilişkin teklifini karara bağlar ve genel kurulun onayına sunar. Yönetim kurulunun genel kurula kararın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgilere kar dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulur. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirketimizin kâr payı imtiyazına sahip payı bulunmamaktadır. TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibari ile başlanması kaydıyla ödenir. Kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar verir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve sermaye piyasası mevzuatına uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir.

Kar Payı Dağıtım Esasları: Kâr payı dağıtım esasları, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 15. maddesinde düzenlenmiştir. "Şirket kar tespiti ve dağıtım konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerinden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket'çe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) Sermayenin yüzde yirmisine ulaşınca kadar, yüzde beşi kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kâr payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kâr payının, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına, pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kâr payı:

Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya TTK'nın 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın yüzde onu, TTK'nın 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir. TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. İşbu Esas Sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz."

Kar Payı Avansı Dağıtım Esasları: Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Kar Payı Avansı" başlıklı 16. maddesine göre; "Genel kurul, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Kâr payı avansı dağıtılabilmesi için genel kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, Yönetim Kurulu'na yetki verilmesi zorunludur.

Bilgilendirme Politikası

Amaç: Bilgilendirme politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar, müşteriler ve ilgili yetkili kurumlar olmak üzere tüm menfaat sahipleri ile ticari sır niteliği taşımayan her türlü bilgiyi tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve kolay ulaşılabilir bir şekilde eş zamanlı paylaşarak aktif, etkin ve şeffaf bir iletişim sağlamaktır. Şirket kamuyu aydınlatma konusunda 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), sermaye piyasası mevzuatı, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemeler ile Borsa İstanbul A.Ş. ("BİST") düzenlemelerine uyar. Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK"), zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer verilen ilkelerin gerçekleştirilmesine azami özen gösterir. Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Bilgi Verme, Kamuyu Aydınlatma ve İlanlar" başlıklı 13. maddesine göre; "Şirket, sermaye piyasası mevzuatında yer alan usul ve esaslar dairesinde SPK'ya bilgi verme yükümlülüklerini yerine getirir. SPK tarafından düzenlenmesi öngörülen finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporları TTK'nın ilgili hükümleri ve sermaye piyasası mevzuatında belirtilen usul ve esaslar dahilinde kamuya duyurulur. Şirket'e ait ilanlar, TTK ve sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak ve belirtilen sürelerde ve zamanında yapılır. SPK'nın düzenlemelerine göre yapılacak özel durum açıklamaları ile SPK tarafından öngörülecek her türlü açıklamalar, ilgili mevzuata uygun olarak belirtilen sürelerde ve zamanında yapılır." Şirket Bilgilendirme Politikası, SPK'nın Özel Durumlar Tebliği (II 15.1)'nin 17'nci maddesi ile Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) uyarınca hazırlanmış olup tüm menfaat sahiplerine Şirket internet sitesi <https://armadafoods.com/tr> aracılığıyla duyurulmaktadır.

Yetki ve Sorumluluk: Bilgilendirme Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur, Şirket genel kurulunda pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Şirket'in kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Bilgilendirme Politikası'nda yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket internet sitesinde <https://armadafoods.com/tr> yayımlanır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir. Bu politikanın uygulama esas ve usulüne ilişkin tüm sorular, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yöneltilmelidir.

Bilgilendirme Yöntem ve Araçları:

Periyodik olarak Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'na girişleri yapılan finansal tablolar, bağımsız denetçi raporu ve beyanlar

Yıllık Faaliyet Raporları

Şirket İnternet sitesi (<https://armadafoods.com/tr>)

Özel durum açıklama formları

Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi ve günlük gazeteler aracılığı ile yapılan ilan ve duyurular

Telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri.

Bilgilendirme toplantıları veya basın toplantılarında açıklanan sunum ve raporlara ilişkin esaslar: Pay sahipleri, yatırımcılar ve analistlerden Şirket'e iletilen bilgi talepleri, kamuya açıklanmış bilgiler çerçevesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek yazılı, sözlü ya da bilgilendirme toplantıları vasıtasıyla yanıtlanır. Geleceğe yönelik değerlendirmeler de dahil olmak üzere, özel durumlara konu hususların kamuya duyurulmasında basın-yayın organlarından yararlanılabilir, basın toplantıları yapılabilir ve/veya basın bültenleri yayınlanabilir ve diğer iletişim yolları kullanılabilir. Özel durumlara konu hususların bahsedilen şekilde kamuya duyurulmasından önce veya eş zamanlı olarak KAP'ta da açıklama yapılır ve ilgili açıklamaya Şirket internet sitesinde de ayrıca yer verilir. Şirket yetkilileri, zaman zaman, yatırımcılar ve analistlerle bilgi paylaşmak amacıyla ulusal ve uluslararası düzeyde konferanslara veya toplantılara iştirak edebilirler. Bu etkinliklerde kullanılan sunumlar ve raporlar Şirket'in internet sitesinde yayımlanabilir.

Şirket hakkında basın-yayın organlarında veya internet sitelerinde yer alan haber ve söylentilerin takibi ile buna ilişkin açıklamaların yapılma esasları: Şirket, ulusal veya uluslararası basın-yayın organları, internet siteleri ve diğer iletişim kanallarında yer alan haber ve söylentileri bir medya takip şirketi aracılığıyla takip eder. Şirket prensip olarak basın-yayın organları, internet siteleri ve diğer iletişim kanallarında yer alan spekülasyonlar konusunda herhangi bir görüş bildirmez. Herhangi bir haber ve söylentinin Şirket paylarının değeri ve yatırımcıların kararları üzerinde etki yapıp yapmayacağına değerlendirilmesini Genel Müdür ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü yapar ve özel durum açıklamasının yapılıp yapılmamasına karar verir. Çıkan haber ve söylentilerin Şirket paylarının değerini ve yatırımcıların kararlarını etkileyebilecek bir husus olduğu kanaatine varılırsa, konu ile ilgili özel durum açıklaması yapılır. Şirket adına bu özel durum açıklamalarını yapmaya Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Müdür veya Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi yetkilidir.

Özel durumların kamuya açıklanmasına kadar gizliliğinin sağlanmasına yönelik alınan tedbirler: Özel durumların kamuya açıklanmasına kadar, Şirket yönetimi söz konusu bilgilerin gizliliğinin sağlanmasından sorumludur. Bu kapsamda ilgili bilgilere sahip olan çalışanlar özel durum açıklaması yapılınca kadar bilgileri üçüncü kişilerle paylaşamazlar. Şirket, meşru çıkarlarının zarar görmemesi için içsel bilgilerin kamuya açıklanmasını, yatırımcıların yanıtılmasına yol açmaması ve bu bilgilerin gizli tutulmasını sağlayabilecek olması kaydıyla erteleyebilir. Bu durumlarda Şirket, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, içsel bilgilerin gizliliğini temin etmek üzere her türlü tedbiri alır. İçsel bilginin üçüncü kişilere açıklanmış olduğunun belirlenmesi halinde, Sermaye Piyasası düzenlemeleri kapsamında, bilginin gizliliğinin sağlanamayacağı sonucuna ulaşırsa derhal özel durum açıklaması yapılır. İçsel bilgilerin kamuya açıklanmasının ertelenme sebepleri ortadan kalkar kalkmaz, mevzuata uygun şekilde kamuya açıklama yapılır. Yapılacak açıklamada erteleme kararı ve bunun temelindeki sebepler belirtilir. Şirket, yönetici ve çalışanlarını, meslek içi eğitimleri kanalıyla, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülüklerle ve bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlara ilişkin bilgilendirir. Şirket, içsel bilgilere erişimi olan kişiler listesinde yer alanlar haricindeki çalışanlar ve hizmet alınan üçüncü kişilerin bu bilgilere erişimini önleyecek nitelikte gizlilik taahhüdü alınması ve benzeri yöntemlerle gereken tedbirleri alır. İçsel bilgilere erişimi olan kişiler ise, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükleri kabul etmelerini sağlayacak şekilde, bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlara ilişkin olarak yazılı olarak imza karşılığı bilgilendirilir.

İdari sorumluluğu bulunan kişilerin belirlenmesinde kullanılan esaslar: Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, "İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler", (i) Şirket'in yönetim kurulu üyelerini, (ii) yönetim kurulu üyesi olmadığı halde, Şirket'in içsel bilgilerine doğrudan ya da dolaylı olarak düzenli bir şekilde erişen ve Şirket'in gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararları verme yetkisi olan kişiler olarak tanımlanmıştır. Şirketimizde idari sorumluluğu bulunan kişiler, Yönetim Kurulu üyeleri ve Genel Müdür olarak belirlenmiştir.

Geleceğe yönelik değerlendirmelerin açıklanmasına ilişkin esaslar: Geleceğe ilişkin içsel bilgi niteliğindeki plan ve tahminleri içeren veya yatırımcılara Şirket'in gelecekteki faaliyetleri ile finansal durumu ve performansı hakkında fikir veren değerlendirmeler sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar çerçevesinde kamuya açıklanabilir. Geleceğe yönelik bilgilerin kamuya açıklanmış olması durumunda, bunlar varsayımlar ve varsayımların dayandığı geçmişe yönelik gerçekleştirmelerle birlikte açıklanır. Geleceğe yönelik tahminlerin daha sonra önemli ölçüde gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde söz konusu bilgiler gözden geçirilerek yeniden düzenlenir. Geleceğe yönelik değerlendirmeler, makul varsayım ve tahminlere dayandırılır. Öngörülemeyen riskler ve gelişmeler dolayısıyla sapma durumunda, daha önce kamuya açıklanan hususlar ile gerçekleştirmeler arasında önemli ölçüde bir farklılık bulunması halinde, bu farklılıkların nedenlerine de yer verilmek suretiyle kamuya açıklama yapılır. Şirket'in geleceğe yönelik değerlendirmelerini açıklamaya Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür yetkilidir. Geleceğe yönelik değerlendirmeler, sermaye piyasası mevzuatındaki esaslar çerçevesinde, özel durum açıklamalarının yanı sıra, basın-yayın organları, basın toplantısı, basın bültenleri, ulusal ve uluslararası düzeyde konferans veya toplantılar ile diğer iletişim yollarından yararlanılarak da yapılabilir.

Şirket İnternet Sitesi (<https://armadafoods.com/tr>): Kamunun aydınlatılmasında, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin tavsiye ettiği şekilde (<https://armadafoods.com/tr>) internet adresindeki Şirket internet sitesi aktif olarak kullanılır. Şirket'in internet sitesinde yer alan açıklamalar, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca yapılması gereken bildirim ve özel durum açıklamalarının yerine geçmez. Şirket tarafından kamuya yapılan tüm açıklamalara internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanır. İnternet sitesi buna uygun olarak yapılandırılır ve bölümlendirilir. İnternet sitesinin güvenliği ile ilgili her türlü önlem alınır. İnternet sitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinin öngördüğü içerikte ve şekilde düzenlenir. Özellikle yapılacak genel kurul toplantılarına ilişkin ilana, gündem maddelerine ilişkin bilgilendirme dokümanına, gündem maddeleri ile ilgili diğer bilgi, belge ve raporlara ve genel kurula katılım yöntemleri hakkındaki bilgilere, internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilir. İnternet sitesinin geliştirilmesine yönelik çalışmalara sürekli olarak devam edilir.

Ücretlendirme Politikası

Amaç: Ücretlendirme politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in uzun vadeli hedefleri dikkate alınarak yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esaslarının belirlenmesidir. Şirket ücretlendirme konusunda 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), sermaye piyasası mevzuatı, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemelere uyar. Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK"), zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer verilen ilkelerin gerçekleştirilmesine azami özen gösterir. Şirket Ücretlendirme Politikası, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) uyarınca hazırlanmış olup; pay sahipleri başta olmak üzere tüm menfaat sahiplerine Şirket internet sitesi <https://armadafoods.com/tr> aracılığıyla duyurulmaktadır.

Yetki ve Sorumluluk: Ücretlendirme Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur, Şirket genel kurulunda pay sahiplerinin onayına sunulur. Şirket'in ücretlendirme politikasının izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Ücretlendirme Politikası'nda yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun onayını takiben, genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgi ve görüşüne sunulur, Şirket internet sitesinde <https://armadafoods.com/tr> yayımlanır.

Ücretlendirme Esasları: Ücret komitesi, bu komitenin bulunmaması durumunda, kurumsal yönetim komitesi, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar. Yönetim kurulu, Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından sorumludur. Şirket'in kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşıp ulaşmadığına ilişkin değerlendirme ve ulaşılamaması durumunda gerekçeleri yıllık faaliyet raporunda açıklanır. Yönetim Kurulu hem kurul hem üye hem de idari sorumluluğu bulunan yöneticiler bazında özeleştirisini ve performans değerlendirmesini yapar. Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretleri bu değerlendirmeler dikkate alınarak belirlenir. Genel olarak ücret seviyesi belirlenirken, Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörün yapısı ve rekabet koşulları, sürdürülen faaliyetler, faaliyet konu ve alanlarının yaygınlığı, sahip olunan bağlı ortaklıkların ve iştiraklerin yapısı, bunların toplam içerisindeki ağırlığı, faaliyetlerin sürdürülmesi için gerekli bilgi seviyesi ve çalışan sayısı ölçütleri göz önünde bulundurulmaktadır. İdari Sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretleri, Şirket'in faaliyet çeşitliliği ve hacmi çerçevesinde görevin gerektirdiği bilgi, beceri, yetkinlik, deneyim seviyesi, sorumluluk kapsamı ve problem çözme ölçütleri dikkate alınarak kademelendirilir. Tespit edilen kademelere göre İdari Sorumluluğu Bulunan yöneticilerin aylık sabit ücretleri belirlenirken şirket içi dengeler korunmaya çalışılmaktadır ve Türkiye çapında aynı sektör ve faaliyet konularında iştigal eden önde gelen şirketlerin yer aldığı ücret araştırmaları kullanılır. Böylece, Şirket içerisinde adil, piyasada rekabetçi bir ücretlendirme yapılması sağlanır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretleri yönetim kurulu kararı ile, yönetim kurulu üyelerine ödenecek ücretler ise genel kurul kararı ile belirlenir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerine ödenecek ücretin üyenin bağımsızlığını koruyacak düzeyde olmasına özen gösterilir ve Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirket kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumda azami özen göstermekte olup uyum sağlayamayan alanlarda ise gerekçeleri ve ilkelere uymama nedeniyle oluşabilecek çıkar çatışmalarına karşı alınan önlemleri Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun ve Kurumsal Yönetim Bilgi Forumu'nun ilgili bölümlerde açıklamaktadır. Bu ilkelerin uygulanmasındaki amaç;

Şirket'in tüm menfaat sahiplerinin güvenini güçlendirmektir. Kurumsal yönetim anlayışını ilke olarak benimseyen Şirket'te, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği (Tebliğ) kapsamında, 5. Madde (4) fıkrası gereğince; Paylarının ilk defa halka arz edilmesi ve/veya borsada işlem görmeye başlaması için Kurula başvuran ortaklıklar, ikinci fıkrada belirtilen liste ilan edilene kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacak olup, paylarının borsada işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlamak zorunda olduğundan; 2024 Yılına İlişkin Olağan Genel Kurulunu takiben zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulacak, zorunlu olmayan ilkelere de uyum sağlanmasına özen gösterilecektir.

Şirketin uygulamaya henüz koyamadığı ilkeler için idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmaları devam etmekte olup, 2025 Yılında Kurumsal Yönetim İlkelerine azami uyumluluğun sağlanması için çalışmalar tamamlanacaktır.

KYİ 1.4.2: Şirket bünyesinde A Grubu payların Genel Kurul'da 1 oya karşılık 5 oy olacak şekilde oy hakkı imtiyazı bulunmaktadır.

KYİ 1.5.2: Şirketimizde azlık haklarının kullanılmasına azami özen gösterilmekte, azlık hakları ile ilgili Türk Ticaret Kanunu ve halka açık anonim şirketlerle ilgili mevzuat hükümleri aynen uygulanmaktadır.

Mevcut ortaklık yapımız, ana ortaklık payları dışında kalan payların dağılımı ve ülkemizdeki genel uygulamalar da dikkate alınarak Esas Sözleşmemizde azlık haklarının kapsamının genişletilmesine ilişkin bir değişim öngörülmemiştir. Şirket bünyesinde yürürlükte olan düzenlemelerde yer alan azlık haklarının korunması ile ilgili hükümlere uyulmaya devam edilecektir.

KYİ 1.7.1: A grubu borsada işlem görmeyen nitelikteki payların devrine ilişkin Esas Sözleşme'nin 18. maddesinde pay devrini kısıtlayıcı düzenlemeler bulunmaktadır. Ancak Esas Sözleşme'de, B grubu borsada işlem görebilir nitelikteki payların serbestçe devrini zorlaştıran uygulamalar veya pay devrini kısıtlayan hükümler mevcut değildir. A grubu paylar üzerindeki pay devri kısıtlamaları halka kapalı imtiyazlı A grubu payların devrine yönelik olduğundan, gelecekte bu hususta bir değişiklik öngörülmemektedir.

KYİ 2.1.4 : Şirket'in kurumsal internet sitesi içeriğinin Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde İngilizce hazırlanması çalışmalarımız devam etmektedir.

KYİ 3.1.3: Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından 11.02.2025 tarihinde alınan yönetim kurulu kararı çerçevesinde; 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuatı, Borsa İstanbul A.Ş. düzenlemeleri, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemeler ile özellikle Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1), Özel Durumlar Tebliği (II 15.1) ve Kâr Payı Tebliği'ne (II-19.1) uyum sağlanması amacıyla, Bilgilendirme Politikası, Ücretlendirme Politikası, Kâr Dağıtım Politikası ve Bağış ve Yardım Politikası belirlenmiş olup söz konusu politikalar, gerçekleştirilecek ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgilerine sunulacaktır, Kâr Dağıtım Politikası ile Bağış ve Yardım Politikası ise ayrıca gerçekleştirilecek ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

Bahsi geçen politikalar yazılı hale getirilerek 11 Şubat 2025 tarihinde Kap'ta yayınlanmıştır.

- <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1391941>

- <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1391940>

- <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1391939>

- <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1391932>

KYİ 3.2.1: Çalışanların yönetime katılımı ilişkili fonksiyon, performans ve çıktı üretimi kriterleri göz önünde bulundurularak çalışma grupları ve görev atamaları ile gerçekleştirmekte olup esas sözleşme ve şirket içi yönetmeliklerde belirtilmemiştir.

KYİ 3.3.1: Şirketimizde din, dil, ırk, cinsiyet vb. hiçbir ayırım yapılmaksızın tüm adaylarımıza ve tüm çalışanlarımıza eşit süreçler sunulmaktadır. İnsan kaynakları yaklaşımımız tamamen ayrımcılığa imkan vermeyecek şekildedir. Ancak, kilit yönetici pozisyonları için halefiyet süreçleri ile ilgili çalışmalara başlayacak olup, bu yönde bir planlama yapılmaktadır.

KYİ 3.5.1: Yönetim Kurulu Etik Davranış Kuralları belirlenmiş olup İnternet sitesinde yayınlanacaktır.

KYİ 4.3.9: Şirket Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı için asgari hedef belirlenmesi ile ilgili bir politika oluşturulması hedeflenmektedir.

KYİ 4.4.1: KYİ 4.4.1: 2024 yılında yirmi üç (23) fiziksel toplantı yapılmıştır.

KYİ 4.5.5 – 4.5.6 – 4.5.7- 4.5.8: II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği 5. Madde (4) fıkrası gereğince;

Paylarının ilk defa halka arz edilmesi ve/veya borsada işlem görmeye başlaması için Kurula başvuran ortaklıklar, liste ilan edilene kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olduğundan, paylarının borsada işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk Genel Kurul ve tescili ile komiteler oluşturulacaktır. İlk komite toplantıları 2025 yılında gerçekleştirilecektir.

4.6.1: Yönetim Kurulu, Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından sorumludur. Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve yönetimin genel olarak değerlendirmesini yapmakta olup, Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi bağımsız bir kuruluş tarafından yapılmamıştır. İhtiyaç duyulması halinde Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi için bağımsız bir kuruluştan hizmet alınması değerlendirilecektir.

4.6.2: Yönetim kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin olarak Yönetim Kurulu'nun 11.02.2025 tarihli kararıyla Ücretlendirme Politikası belirlenmiş olup bu politika Şirket'in KAP sayfasında yayımlanmıştır. Gerçekleştirilecek ilk genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulacaktır.

4.6.5: Yönetim Kurulu Üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak faaliyet raporunda verilecektir. İlerleyen dönemde de piyasa uygulamaları yakından izlenecek olup yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi hedeflenmektedir.

SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Armada Gıda Ticaret Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan, 2024 yılı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF), SPK tarafından uygun görülen süre içerisinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda kamuya açıklanmıştır.

Şirketler Topluluğundaki Ana Şirket Olarak Ek Bilgiler Bir sermaye şirketinin sermayesinin mevzuatta belirlenen sınırlara ulaşan miktarda paylara sahip olduğu veya payları bu yüzdelerin altına düştüğü takdirde bu durum ve gerekçesi: Arz sonrası Ortakların "Fiyat İstikrarı" nı sağlamak amacıyla yapmış oldukları pay alımı sonrasında gerçekleşmiş ve şirket TTK198 gereği bir yönetim kurulu kararı olarak tescil ve ilanını tamamlamıştır.

Faaliyet Raporunun Sunumu

Bu rapor; T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 28 Ağustos 2012 tarihi ve 28395 sayılı resmi gazetede yayınlanan “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik” hükümlerine uygun olarak, 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 dönemine ait finansal bilgilerin 13 Ocak 2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu uyarınca düzenlenen mali tablolara dayanılarak hazırlanmış olup aşağıda isimleri yazılı şirketin yönetim organı tarafından imzalanarak onaylanmıştır.

Topluluğa dâhil işletmelerin ana şirket sermayesindeki payları hakkında bilgiler: Şirket’in %8,33 payına sahip olan Armada Anadolu Gıda Ticaret Sanayi Anonim Şirketi’nin, %95’i yine Şirket ortaklarından Sadettin Saygın Sönmez’e, %5’i ise Şirket ortaklarından Fethi Kalıpçı Sönmez’e aittir.

Armada Anadolu Gıda Ticaret Sanayi A.Ş., “Mayıs Tarım Ürünleri İthalat İhracat Sanayi Limited Şirketi” ünvanıyla 20.01.2006 tarih ve 6475 sayılı TTSG’de yayımlandığı üzere 03.01.2006 tarihinde tescil edilerek kurulmuştur. Armada Anadolu’nun ticaret ünvanı, 04.11.2011 tarih ve 7936 sayılı TTSG’de yayımlandığı üzere “Armada Anadolu Tarım Ürünleri İthalat İhracat Ticaret Sanayi Limited Şirketi” olarak tadil edilmiş olup ardından 13.06.2022 tarih ve 10597 sayılı TTSG’de yayımlandığı üzere tür değişikliğine gitmiş ve ünvanı “Armada Anadolu Gıda Ticaret Sanayi Anonim Şirketi” olarak tescil edilmiştir. Armada Anadolu Gıda Ticaret Sanayi A.Ş.’nin faaliyet alanı; bakliyat, hububat ve yağlı tohumların alımı ve satımı, pazarlanması, üretilmesi, transit alış veya satışının yapılması, devredilmesi veya devralınması, ithalat ve ihracatının yapılmasıdır. Şirket ile kabuklu kırmızı mercimek, nohut, mısır, keten tohumu hammaddelerinin alım satımı, finansman sağlama ve bazı ihracat işlemlerinin yapılması konularında ticari ilişkisi bulunmaktadır.

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikteki özel önem taşıyan olaylara ilişkin açıklamaları: Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilgiler: Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.

Şirket’in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi: Şirket’in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmasına yol açabilecek herhangi bir husus söz konusu olmamıştır.



Finansal Durum ve Özet Finansallar



Finansal Durum

Şirketimizin hasılatı 2024 yılında 7.637.275.357 TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar, 2024 yılı itibariyle bir önceki yıl olan 2023 yılsonuna kıyasla brüt satış karlılık yüzdesindeki artış nedeniyle %16 artış ile 1.388.692.938 TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde şirketimizin FAVÖK'ü navlun giderlerdeki artış, pazarlama satış organizasyonda yapısındaki genişleme, giderlerdeki artışın enflasyon üzerinde artış göstermesi nedeniyle %4 azalarak 1.010.080.310 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirketimizin 2024 yılı net dönem karı ise bir önceki yıla oranla net parasal kayıp kazanç pozisyonu olumlu etkisi ile (Ağırlıklı olarak Maddi Duran varlıklar ve Stoklar dan gelen olumlu Enflasyon değerlemesi ile) %188 artarak 808.931.422 TL gerçekleşmiştir.

Şirket toplam varlıklarımız 2024 yılı itibariyle, 2023 yılı sonuna kıyasla %62 oranında artarak 10.098.138.730 TL seviyesine ulaşmıştır. Aynı dönemde şirketimizin öz kaynakları %139 artarak halka arzın da etkisi ile 1.760.297.447 TL'den 4.204.197.213 TL'ye yükselmiştir.

2024 yılındaki enflasyonist ortamda uygun finansman kaynakları kullanılarak efektif maliyetli borçlanma gerçekleştirmiştir. Özellikle artan TL faizleri sebebiyle 2024 yılında toplam krediler içinde %96 oranında yabancı borçlanma gerçekleşmiştir. Bu oran 2023 yılında %78 şeklinde olup 2024 yılında hem mevcut portföyün maliyetleri düşürülmüş olup hem de yabancı borçlanma oranımız artmıştır. 2024 yılında kısa vadeli kredilerimiz ağırlıklı stok finansmanı kaynaklı artmış olup uzun vadeli kredilerimiz ise devam eden 3. Fabrika yatırımlarımız ve güneş enerjisi yatırımlarımız kaynaklı artış göstermiştir. Faaliyet hacmindeki genişlemeden kaynaklanan işletme sermayesinin finansmanı için bankalardan sınırlı düzeyde kredi kullanılmıştır.

Özet Finansallar ve Rasyolar

ÖZET GELİR TABLOSU	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
Hasılat	8.733.460.500	7.637.275.357
Brüt Kar	1.195.192.506	1.388.692.938
Esas Faaliyet Karı	983.456.228	934.749.379
Net Parasal Pozisyon Kazanç ve (Kayıpları)	267.413.136	956.801.020
Dönem Karı/(Zararı)	280.983.284	808.931.422

TEMEL GÖSTERGELER	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
Brüt Kar Marjı	%14	%18
Net Kar Marjı	%3	%11
FAVÖK	1.053.834.775	1.010.080.310
FAVÖK Marjı	%12	%13
Amortisman Gideri	70.378.547	75.330.931

NET SATIŞLAR	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
Yurtiçi Satışlar	2.830.067.087	2.711.777.479
Yurtdışı Satışlar	5.903.393.413	4.925.497.878
Satışlar	8.733.460.500	7.637.275.357
İhracatların Toplam Net Satışlar İçindeki Payı	%68	%64
Ton Bazında Satışlar	318.738	309.038
Satışların USD Değeri	\$211.064.680	\$205.706.293

VARLIKLAR	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
Dönen Varlıklar	3.839.469.006	7.144.984.739
Duran Varlıklar	2.400.317.652	2.953.153.991
TOPLAM VARLIKLAR	6.239.786.658	10.098.138.730

KAYNAKLAR	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.491.400.184	4.588.095.359
Uzun Vadeli Yükümlülükler	988.089.027	1.305.846.158
Özkaynaklar	1.760.297.447	4.204.197.213
TOPLAM KAYNAKLAR	6.239.786.658	10.098.138.730

LİKİDİTE ORANLARI	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
Likidite Oranı	0,49	0,88
Cari Oran	1,10	1,56

FİNANSAL YAPI ORANLARI	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
Dönen Varlıklar/Toplam Varlıklar	0,62	0,71
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Toplam Varlıklar	0,56	0,45
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Toplam Yükümlülük Oranı	0,78	0,78
Özkaynak/Varlık Oranı	0,28	0,42

ÖZKAYNAKLAR

2024	4.204.197.213
2023	1.760.297.447

LİKİDİTE ORANI

2024	0,88
2023	0,49

CARİ ORAN

2024	1,56
2023	1,10

HASILAT

2024 7.637.275.357

2023 8.733.460.500

BRÜT KAR

2024 1.388.692.938

2023 1.195.192.506

NET DÖNEM KARI

2024 808.931.422

2023 280.983.284

FAVÖK

2024 1.010.080.310

2023 1.053.834.775



armada

FOODS

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

BİYANKA ÖZTÜRK – Kurumsal Finansman Direktörü

ESRA MUTLU - Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

yatirimci.iliskileri@armadafoods.com

+90 324 454 07 01

ARMADA GIDA TİCARET SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ



Toroslar Mah. Atatürk_12 Bul. No:91, İç Kapı No: 1,
Akdeniz/Mersin



+90 324 238 07 29



armada@armadafoods.com



www.armadafoods.com